

UIMM
LA FABRIQUE DE L'AVENIR

Les Français et l'industrie

Septembre 2026

Sommaire

01. **La méthodologie** **3**

02. **Les principaux enseignements** **5**

03. **Les résultats de l'étude** **11**

A. L'image de l'industrie française

B. Les défis de l'industrie française



01

Méthodologie

Méthodologie

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **4 800** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, **400** interviews ont été réalisées dans chaque région.

Ile-de-France	Grand Est	Nouvelle Aquitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	Bourgogne Franche-Comté	Bretagne	Centre Val De Loire	Occitanie	Hauts-de-France	Normandie	Pays De La Loire	PACA, Corse
400	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région, département et catégorie d'agglomération. Afin d'opérer une lecture solide des résultats dans chacune des 12 régions et d'obtenir des effectifs suffisants, un raisonnement des quotas a été appliqué sur la variable régionale. Chacune des régions a ensuite été remise à son poids réel au sein de l'ensemble de l'échantillon.

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 24 août au 10 septembre 2026.**

Les différences significatives * sont indiquées ainsi :

XX% / XX% : le résultat apparaît en rouge lorsqu'il est significativement inférieur à la moyenne, en vert lorsqu'il est significativement supérieur à la moyenne.

XX% / XX%

Précisions relatives aux marges d'erreur

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **4 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **0,9**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 9,1% et 10,9%.



02

Les principaux enseignements de l'étude

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

1. **Une fierté et un attachement à l'industrie française très largement partagés**

   Le savoir-faire industriel, le Made in France et l'industrie française restent associés à la qualité, au patrimoine et au rayonnement du pays.

2. **Une industrie perçue comme déterminante pour l'avenir et la souveraineté du pays**

   L'industrie française apparaît comme un pilier de la puissance économique, de l'indépendance nationale et de la maîtrise des secteurs stratégiques.

3. **Un regard inquiet sur l'évolution récente de l'industrie française**

   Les Français perçoivent un affaiblissement du tissu industriel et expriment une forte préoccupation face à la désindustrialisation.

4. **Une forte attente de reconquête de l'indépendance industrielle**

   La dépendance à l'étranger dans les secteurs clés est largement identifiée comme un enjeu majeur, notamment pour l'énergie, la santé, l'alimentation et la défense.

5. **Une industrie considérée comme un moteur de développement territorial**

   Le développement industriel est associé à l'emploi, à l'activité économique locale, aux infrastructures, aux commerces et aux services.

6. **Une réindustrialisation appelée à devenir une priorité des prochaines années**

   Les leviers attendus portent d'abord sur la formation, l'orientation, l'apprentissage, la simplification administrative et un environnement plus favorable aux entreprises.



03

Les résultats de l’étude

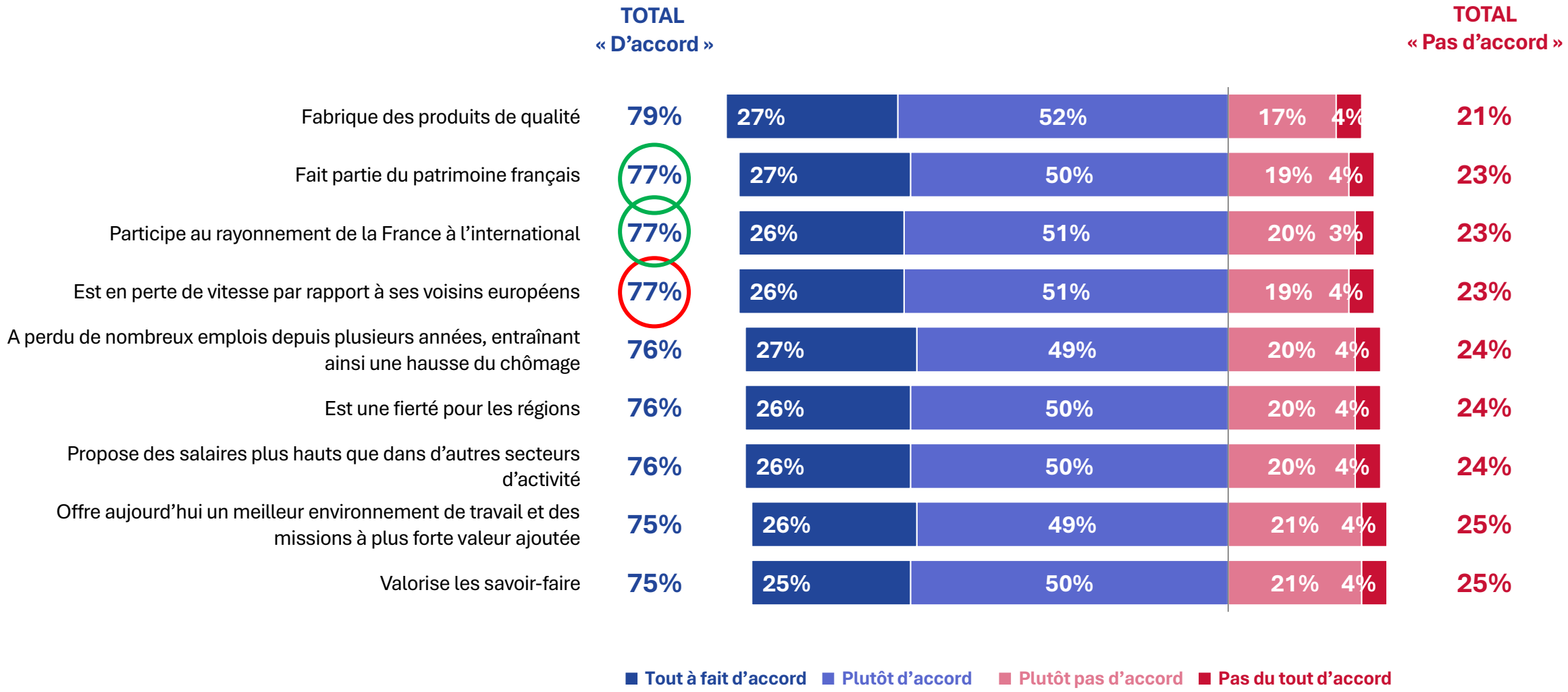


A

L’image de l’industrie française

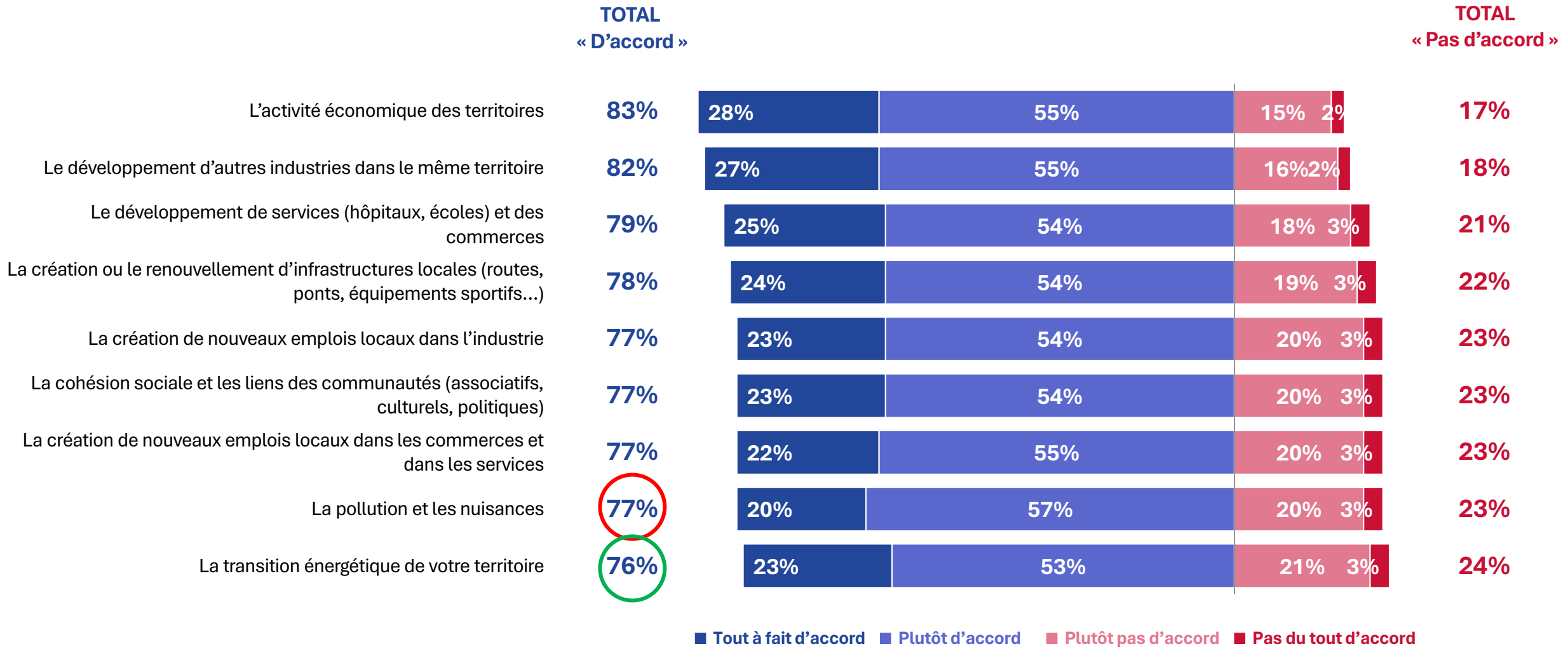
L'image détaillée de l'industrie française

QUESTION : Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'industrie en France… ? L'industrie française…



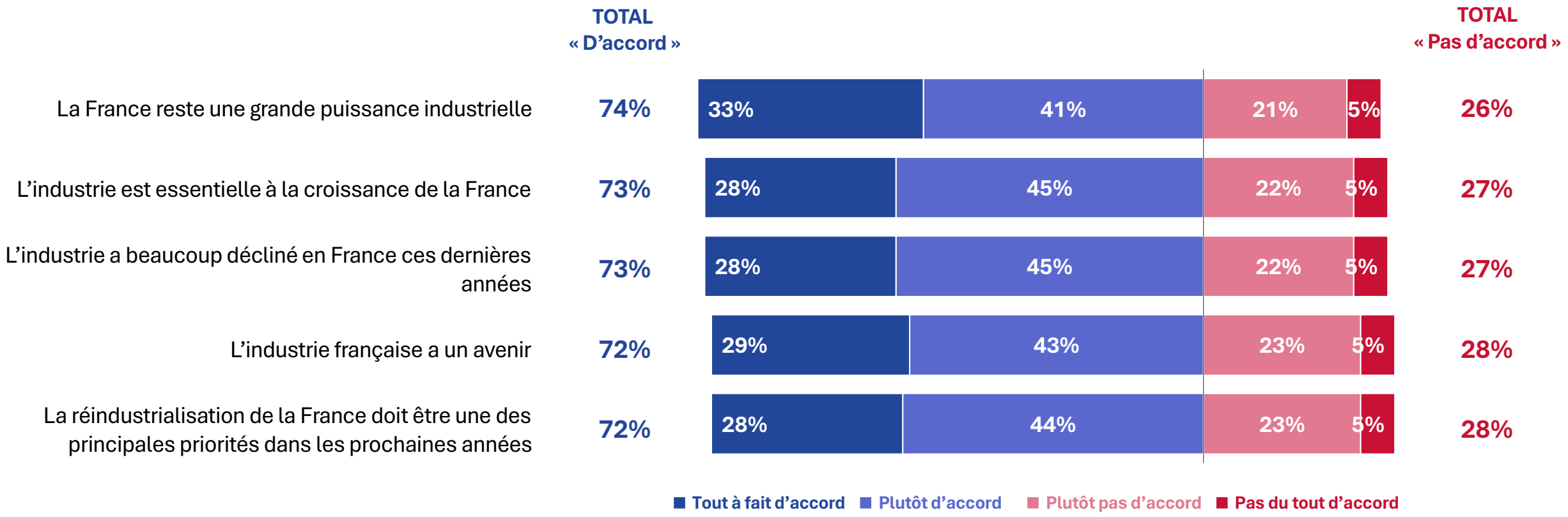
Les effets perçus du développement industriel

QUESTION : Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'industrie dans les territoires… ?
Le fait que l'industrie se développe dans les territoires favorise…



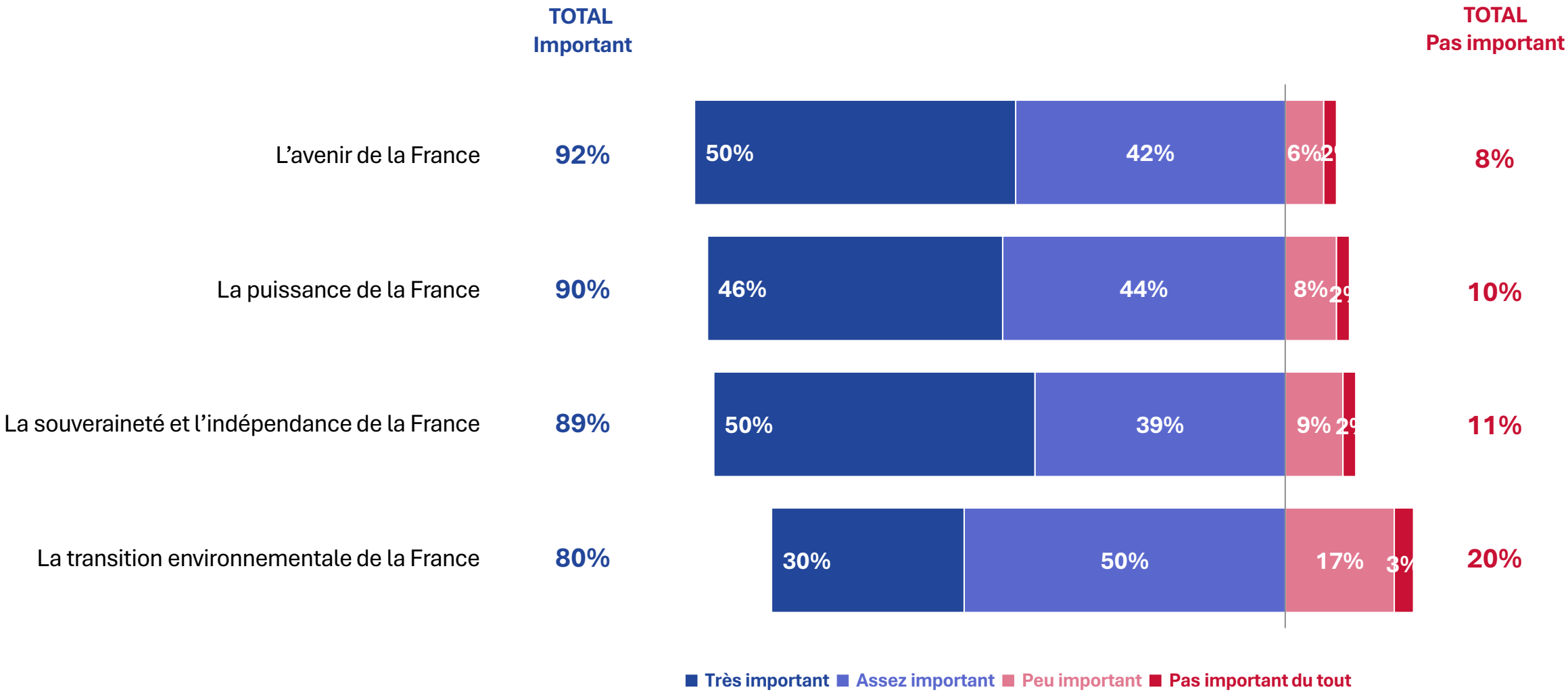
L'adhésion à différentes affirmations relatives à l'industrie en France

QUESTION : Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'industrie en France… ?



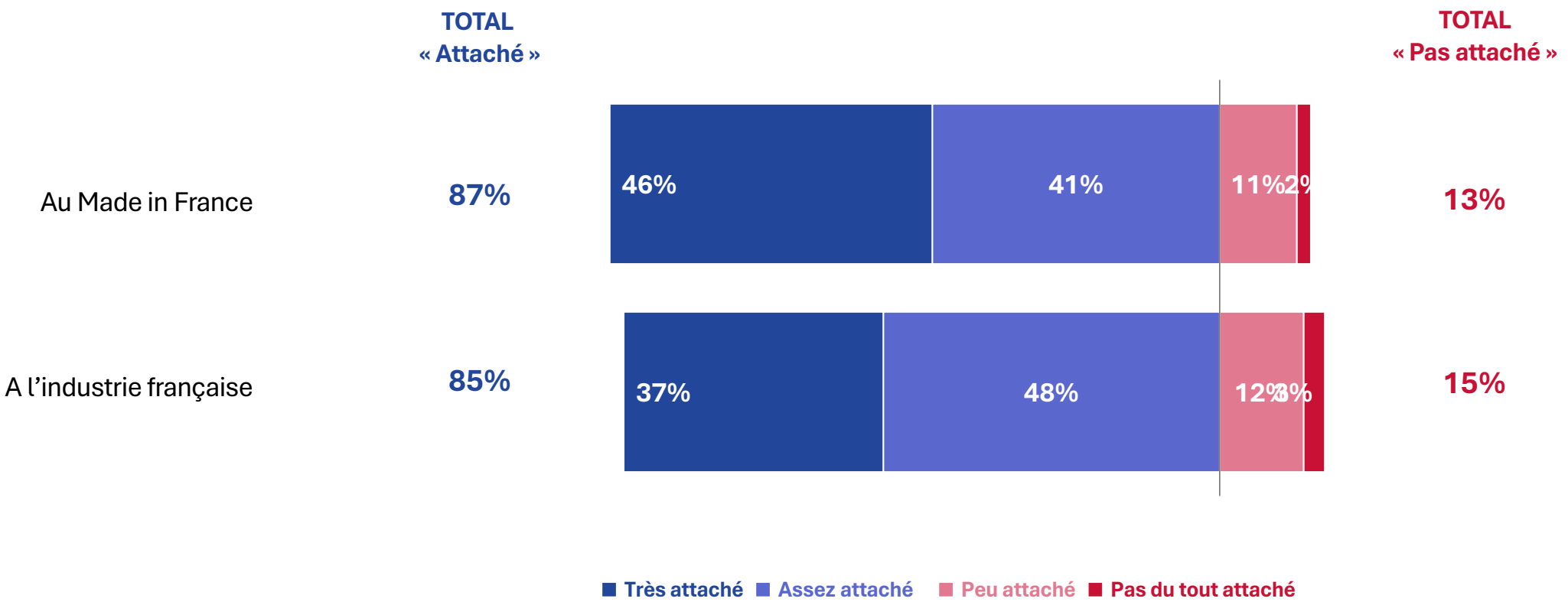
L'importance perçue de l'industrie pour la France

QUESTION : Diriez-vous que l'industrie joue un rôle très important, assez important, peu important ou pas important du tout dans… ?



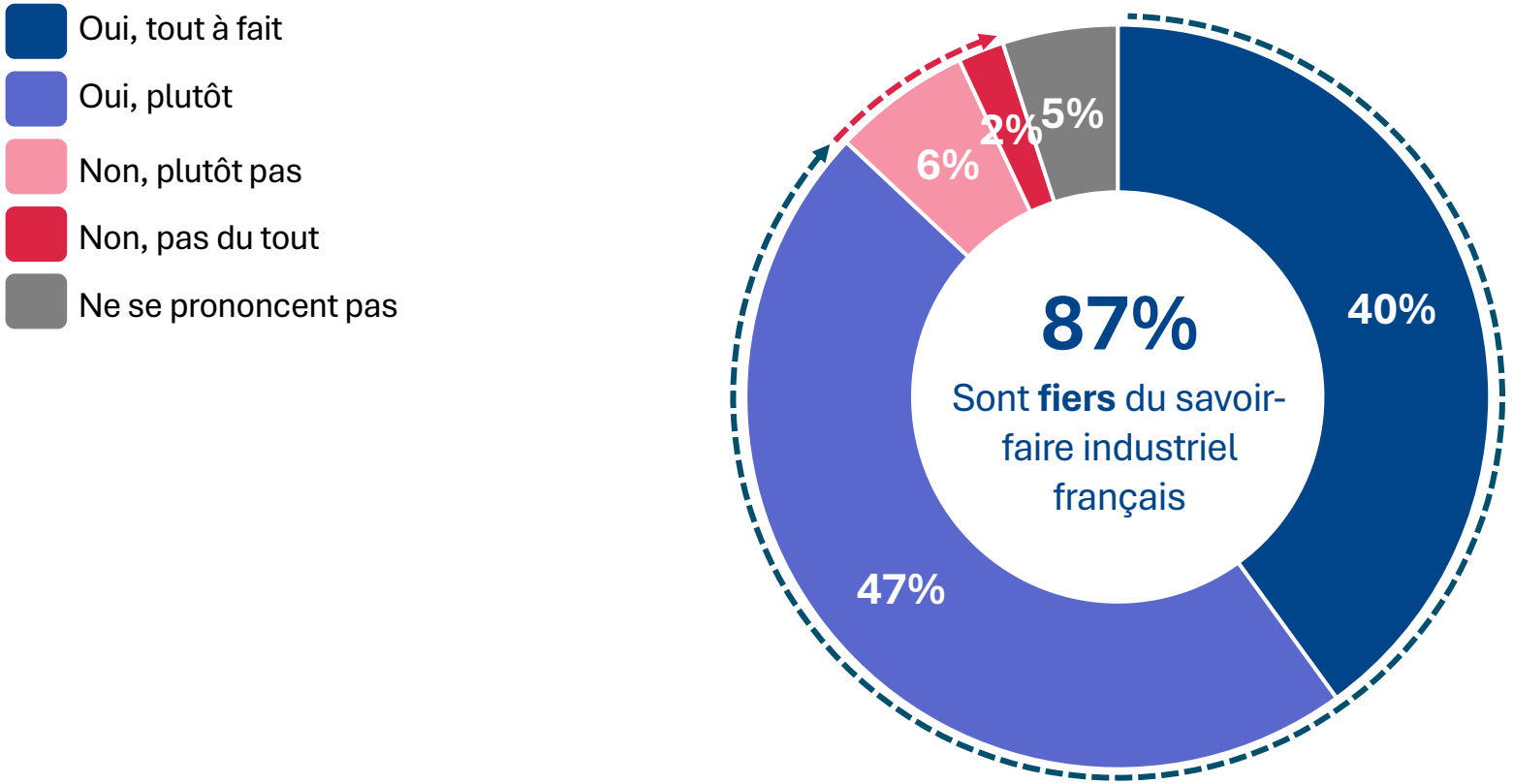
L'attachement à l'industrie française et au Made in France

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes attaché ou pas attaché… ?



La fierté ressentie vis-à-vis du savoir-faire industriel français

QUESTION : Êtes-vous fier du savoir-faire industriel français ?



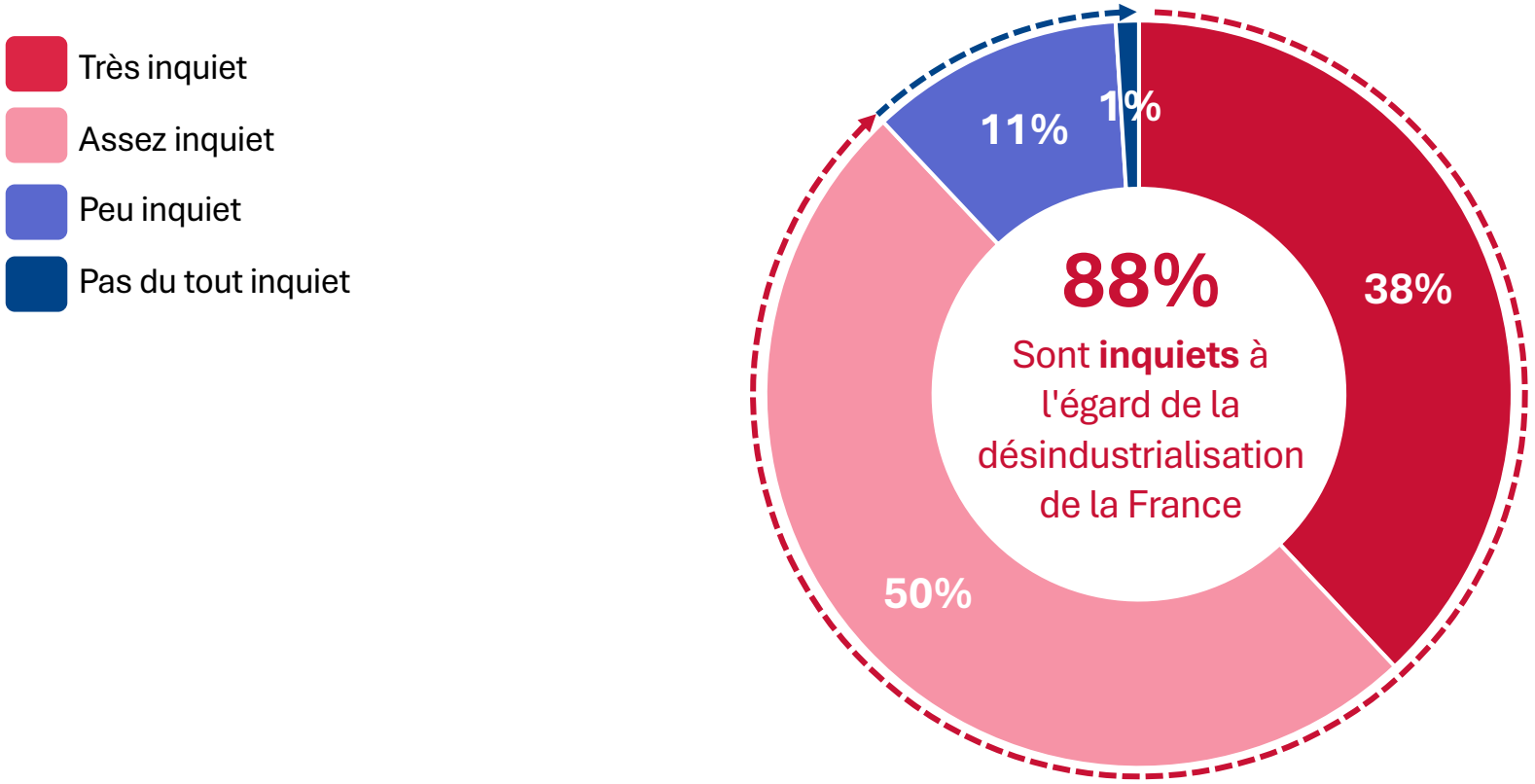


B

Les défis de l’industrie française

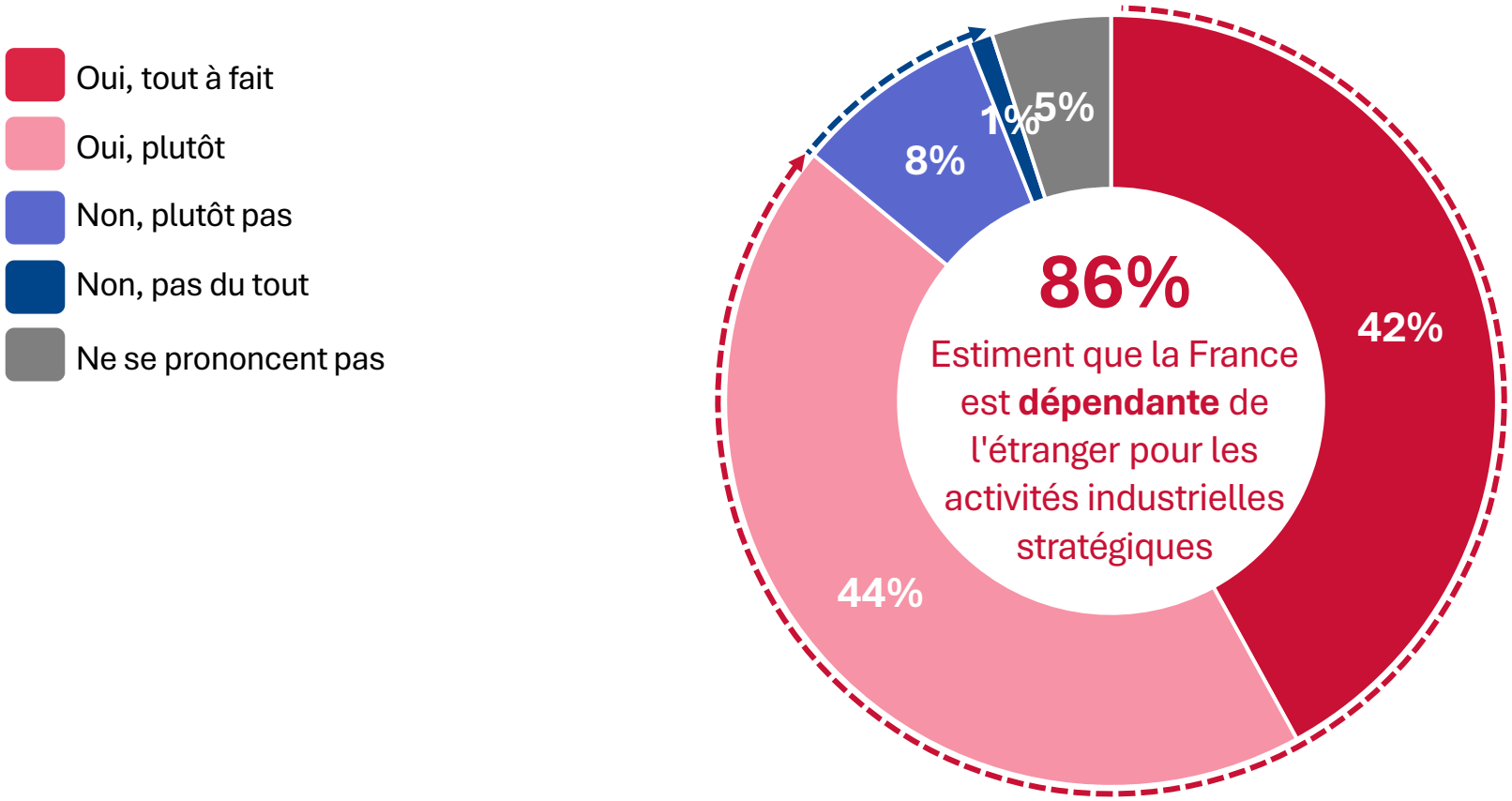
L'inquiétude à l'égard de la désindustrialisation de la France

QUESTION : Et diriez-vous que vous êtes très inquiet, assez inquiet, peu inquiet ou pas inquiet du tout face à la désindustrialisation de la France ?



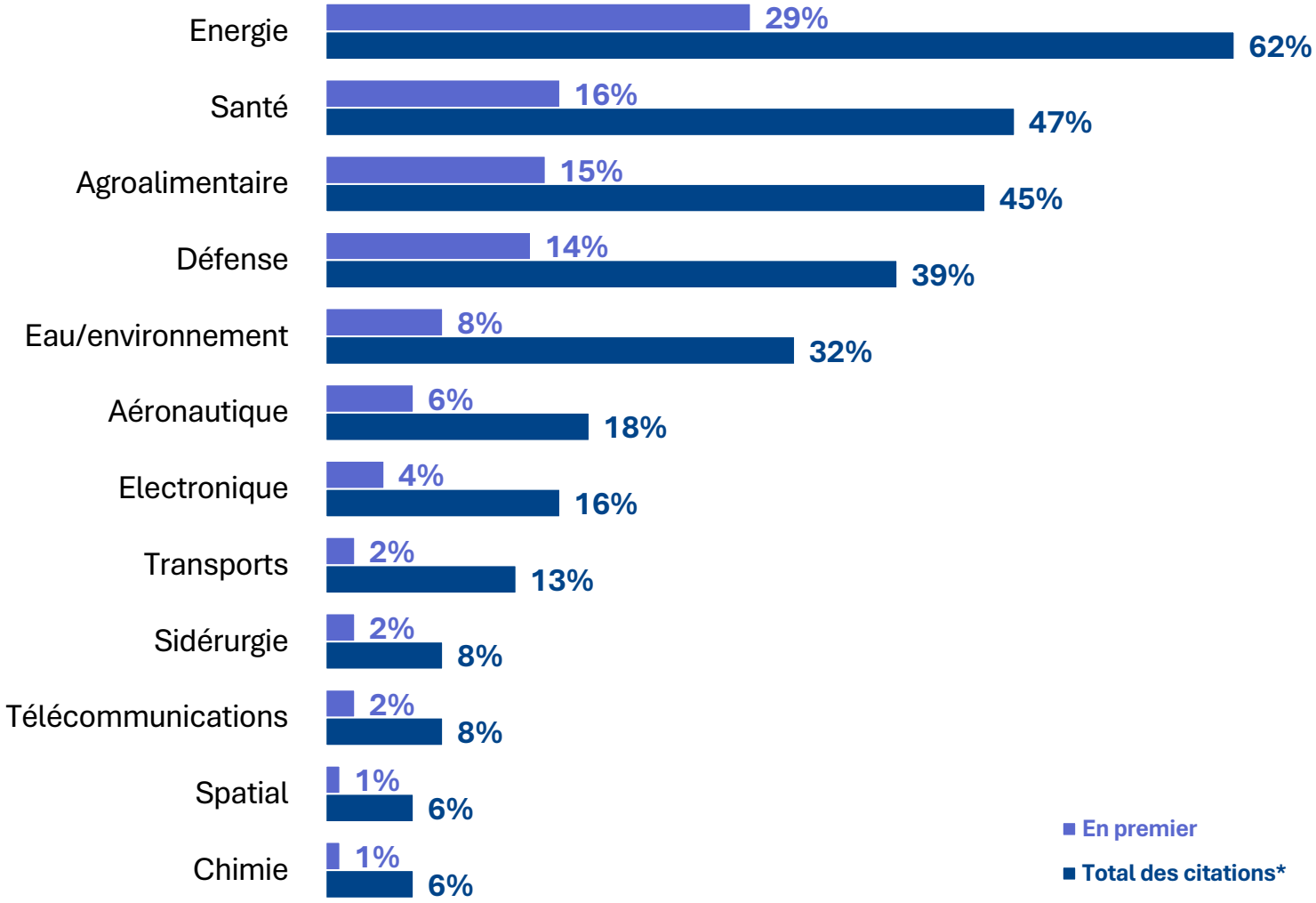
Le sentiment que la France est dépendante de l'étranger pour les activités industrielles stratégiques

QUESTION : Pensez-vous que la France est aujourd'hui trop dépendante de l'étranger pour ses activités industrielles stratégiques (santé, énergie, défense, transports, etc.) ?



Les secteurs industriels cités comme les plus importants pour assurer l'indépendance de la France

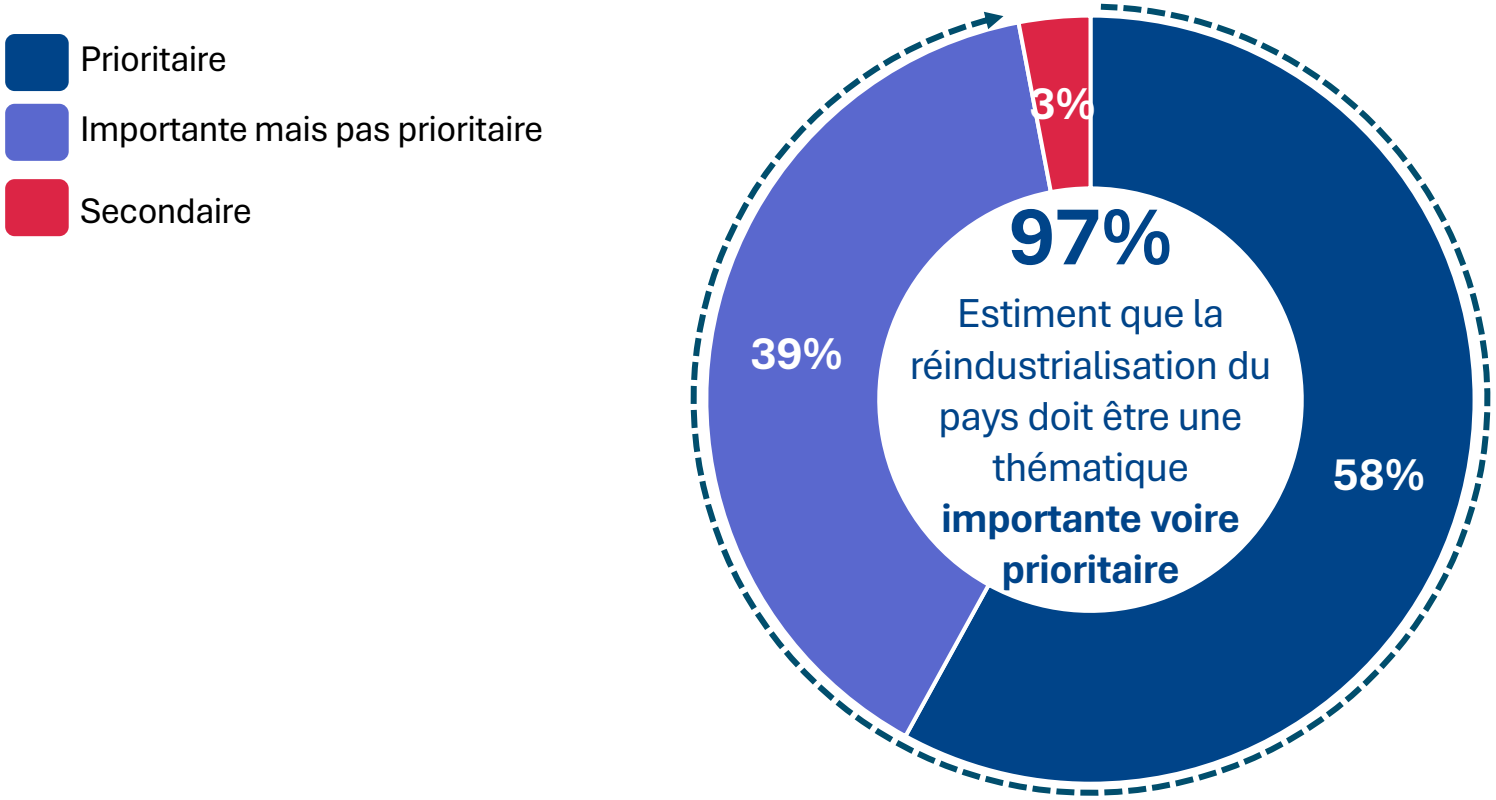
QUESTION : Quels secteurs industriels vous semblent importants pour assurer l'indépendance de la France ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

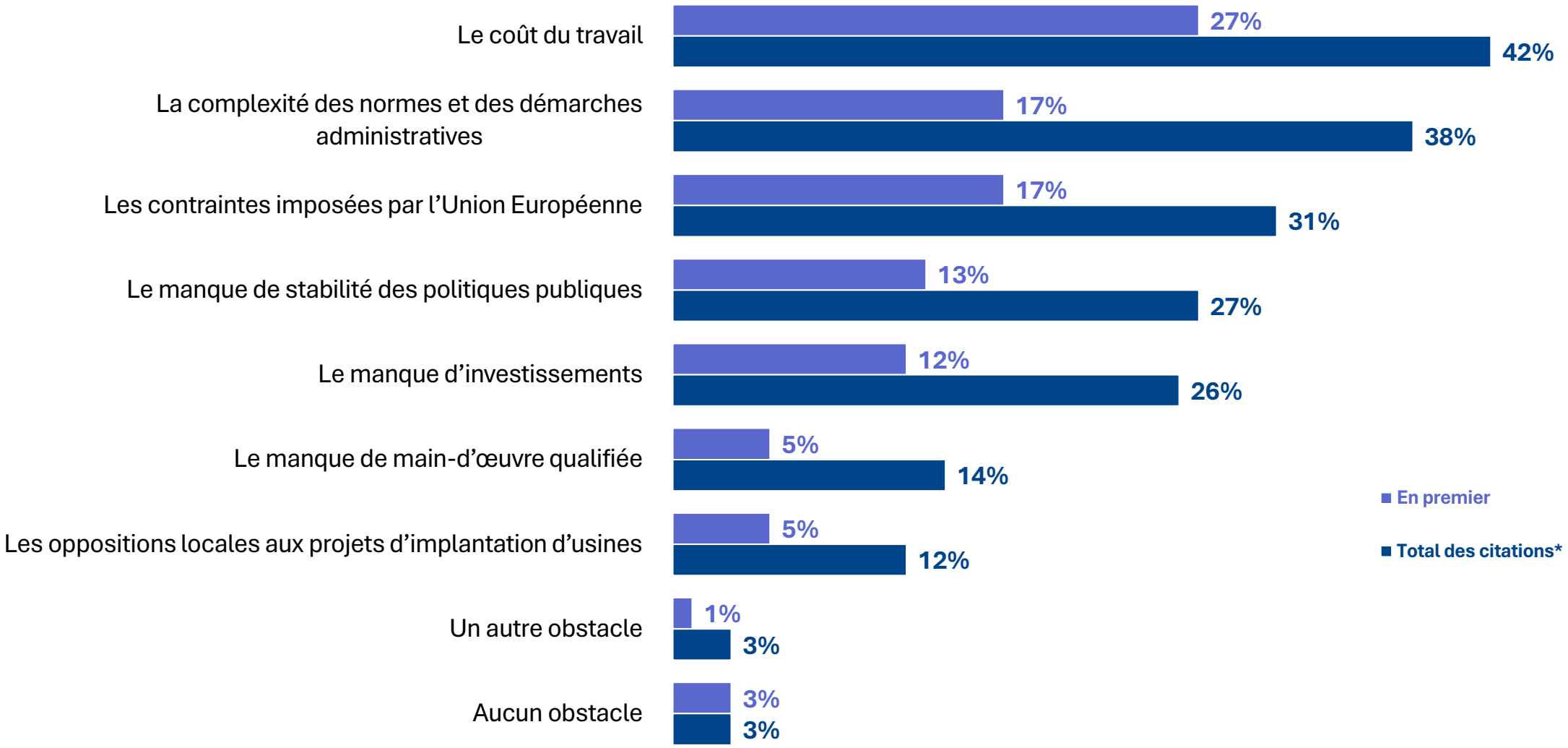
Le niveau de priorité qui devrait être accordé à la thématique de la réindustrialisation du pays dans le cadre de la course à la présidence de la République

QUESTION : Et plus spécifiquement, la réindustrialisation du pays doit-elle être selon vous une thématique prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire, pour les candidats à la présidence de la République ?



La perception d'obstacles à la réindustrialisation en France

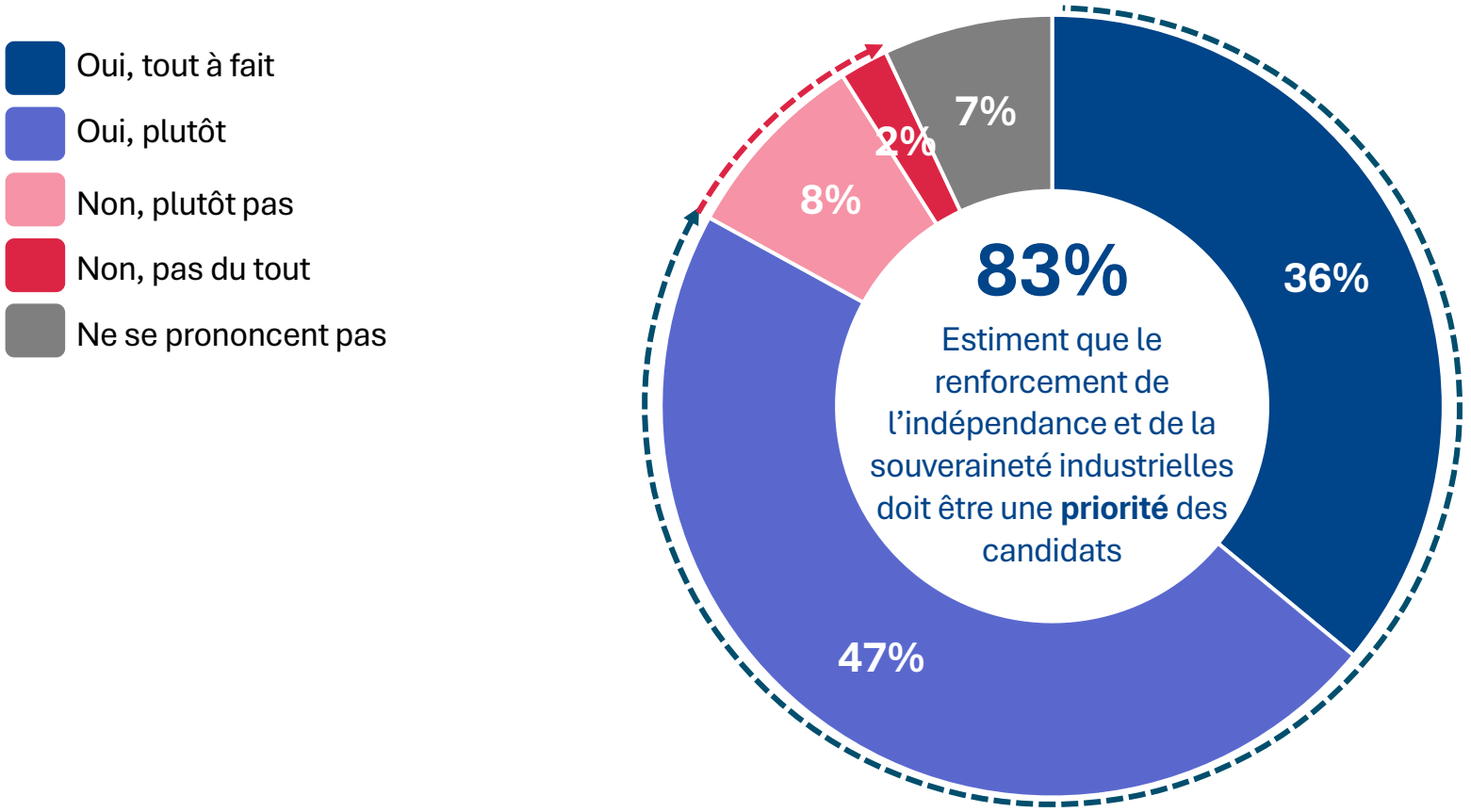
QUESTION : Quels sont, selon vous, les principaux obstacles à la réindustrialisation de la France ? En premier ? En second ?



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

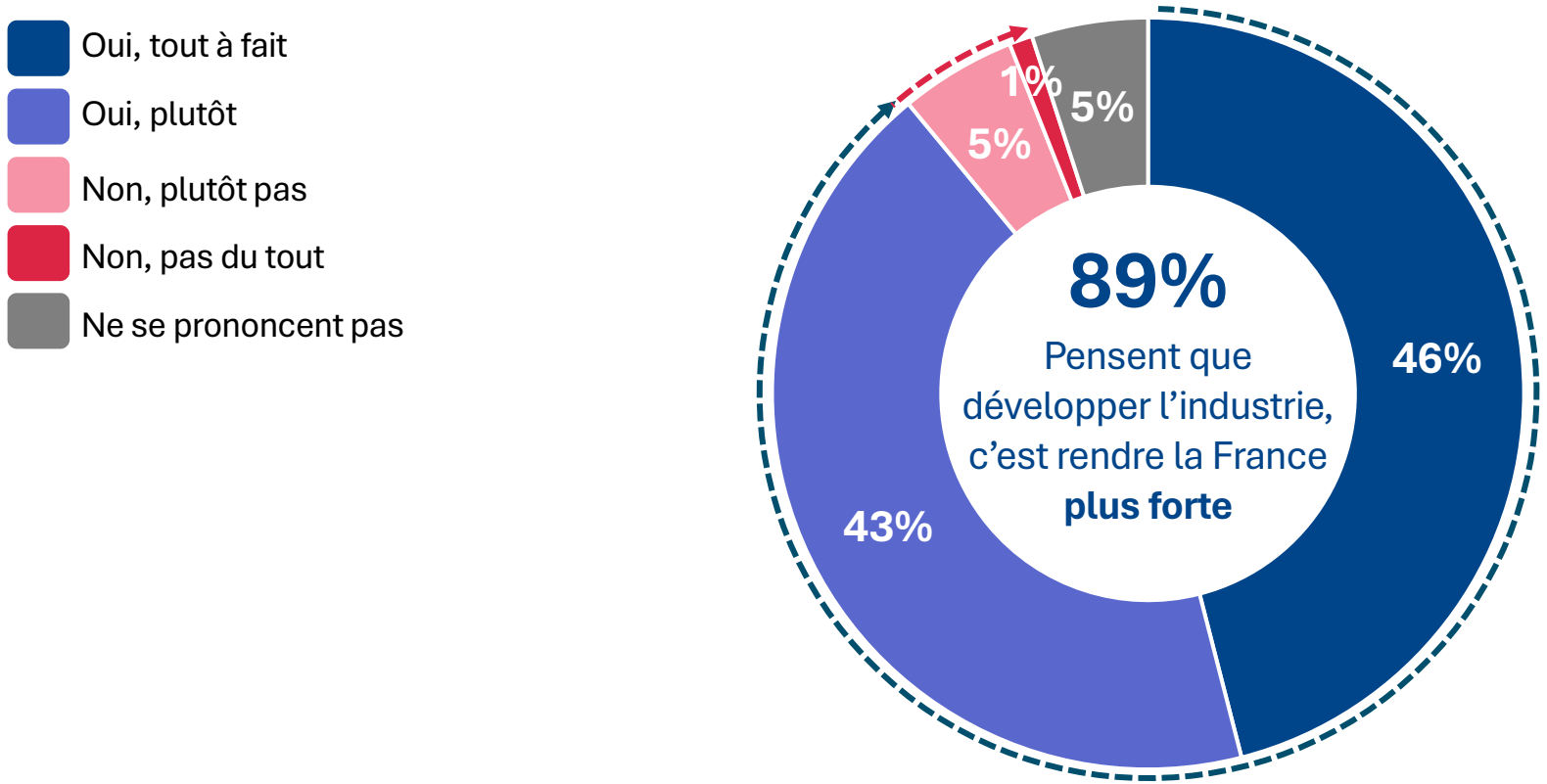
Le sentiment que le renforcement de la souveraineté industrielle devrait être une priorité pour les candidats à l'élection présidentielle

QUESTION : Diriez-vous que le renforcement de l'indépendance et de la souveraineté industrielles de la France doit être une priorité des candidats à l'élection présidentielle ?



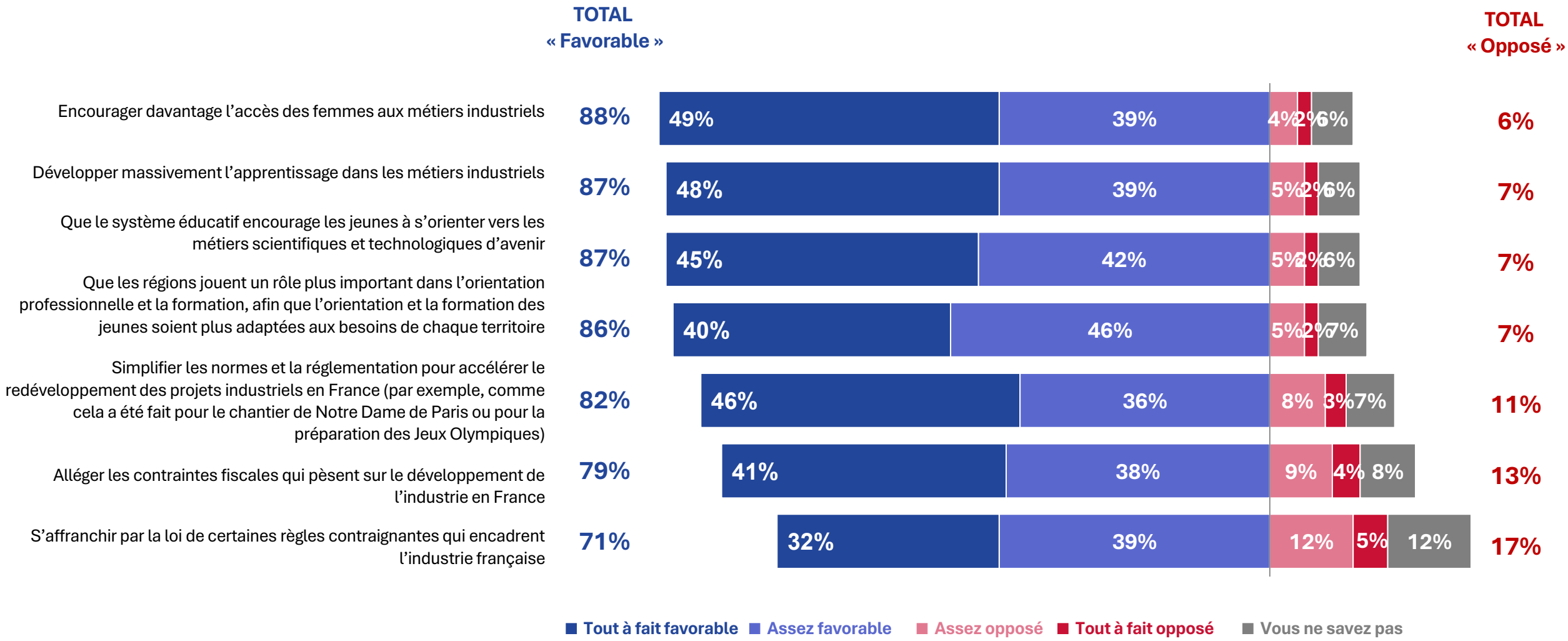
L'agrément à l'idée que le développement de l'industrie rend la France plus forte

QUESTION : Pensez-vous que développer l'industrie, c'est rendre la France plus forte ?



Les mesures souhaitées de la part du prochain président de la République concernant l'industrie française

QUESTION : Êtes-vous tout à fait favorable, assez favorable, assez opposé ou tout à fait opposé à ce que le ou la prochain(e) président(e) de la République prenne des mesures pour… ?




ifop
GROUP
ifop
sociovision
Ifop group
occurrence
Ifop group
deepopinion
Ifop group
brainvalue
Ifop group
Everything starts with people