

Cédric Belaud, directeur du site Parker de Saint-Marcel. 

LA PROXIMITÉ COMME FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ

Confrontée à une pénurie structurelle de régleur, l'usine Parker de Saint-Marcel a renouvelé son opération de recrutement et de formation avec l'UIMM 35-56, la Région Bretagne et France Travail. En renforçant la proximité avec son bassin d'emploi.

S'inscrire dans la durée. Confrontée dans les années 2013-2015 à une pénurie de régleur, poste qui concentre près de 60% de son effectif de production, l'usine Parker de Saint-Marcel avait monté une formation dédiée permettant aux stagiaires recrutés de décrocher un CQP régleur sur machine-outil à commande numérique par enlèvement de matière (décolletage). « Cette première opération avait été menée avec l'Alpa de Lorient, précise Cédric Belaud, directeur du site. Nous étions alors parvenus à intégrer 4 collaborateurs dans nos effectifs à la fin de ce cursus d'une durée de sept mois, dont plusieurs sont encore avec nous 10 ans plus tard. »

L'opération a pris un nouveau tournant en 2023 en misant sur une proximité qui commençait à lui faire défaut. « Nous avons mis en place une formation qualifiante qui répond à nos besoins sur un métier en tension. Toutefois, on se rend compte que notre position géographique, loin des bassins de décolletage et des centres de formation, est une faiblesse sur laquelle nous devons travailler. Pour cette troisième session, nous nous sommes tournés vers le Greta et le plateau technique du Lycée Marcelin Berthelot de Questembert, en charge de la partie théorique et atelier, qui est beaucoup plus proche de Saint-Marcel. Nous avons tout de suite vu une attractivité renouvelée. »

Attractivité et montée en compétences

Spécialisée dans l'usinage et l'assemblage, en petites et moyennes séries, de connecteurs et raccords basse pression, l'usine Parker de St Marcel a recruté 10 stagiaires dont quatre issus de l'interne. « Avec le soutien de l'UIMM 35-56, de France Travail et de la Région Bretagne, nous avons rencontré une quarantaine de candidats intéressés par notre projet et nos métiers, ajoute Cédric Belaud. Nous avons fourni des efforts importants pour nous ouvrir toujours plus, via des visites de l'entreprise, des participations à des salons, des communications radio et vidéo, etc. L'objectif était de recruter en priorité en local et cela a fonctionné. Les retours d'expériences nous avaient en effet montré que les stagiaires avaient des difficultés à concilier formation professionnelle et vie personnelle. »

Les candidats ont ainsi intégré l'effectif de 130 salariés de Parker Saint-Marcel pour toutes les parties immersions sur site. « Certains nous connaissent déjà bien puisqu'ils sont actuellement aide-régleur dans l'entreprise. L'objectif du groupe est également de favoriser la montée en compétences internes afin d'offrir des perspectives de carrière durable. » Au bout des cinq mois de formation, les candidats retenus se verront proposer des CDI, fort du CQP décroché. « Nous devons anticiper une pyramide des pages vieillissantes sur des postes stratégiques au regard de nos ambitions de croissance. »



L'OBJECTIF ÉTAIT
DE RECRUTER EN PRIORITÉ
EN LOCAL ET CELA A FONCTIONNÉ

Crédit photo : Julien Ugliet

Crédit photo : Julien Ugliet

Parker a formé en interne des tuteurs chargés d'accompagner au quotidien les stagiaires lors de leurs quatre semaines d'immersion en entreprise.

La touche Parker sur le CQP

Pour coller au plus près à ses attentes, la formation proposée par le Greta et le lycée Marcelin Berthelot de Questembert intègre des modules propres aux exigences Parker. L'ancien responsable qualité de l'usine a notamment supervisé l'introduction de ces « touches Parker » dans le respect du référentiel du CQP.

« Nous avons également formé en interne des tuteurs chargés d'accompagner au quotidien les stagiaires, conclut Cédric Belaud. Les cinq semaines d'immersion en entreprise sont un véritable enjeu car elles vont nous permettre de mesurer la capacité des candidats à bien comprendre le métier, à s'intégrer à notre organisation, à s'adapter au travail de nuit et de weekend, etc. Nous ne voulons que la réussite de ces personnes habitants le bassin de Saint-Marcel. C'est un des pans de notre politique RSE. » ■

CONTACTS **PARKER HANNIFIN, DIVISION LOW PRESSURE**
CONNECTORS EUROPE, SITE SAINT-MARCEL



NOMBRE DE SALARIÉS 130 salariés

Zone Artisanale Du Minio
56140 Saint-Marcel
Tél. 02 96 50 12 60
Site : www.parker.com/lpce