

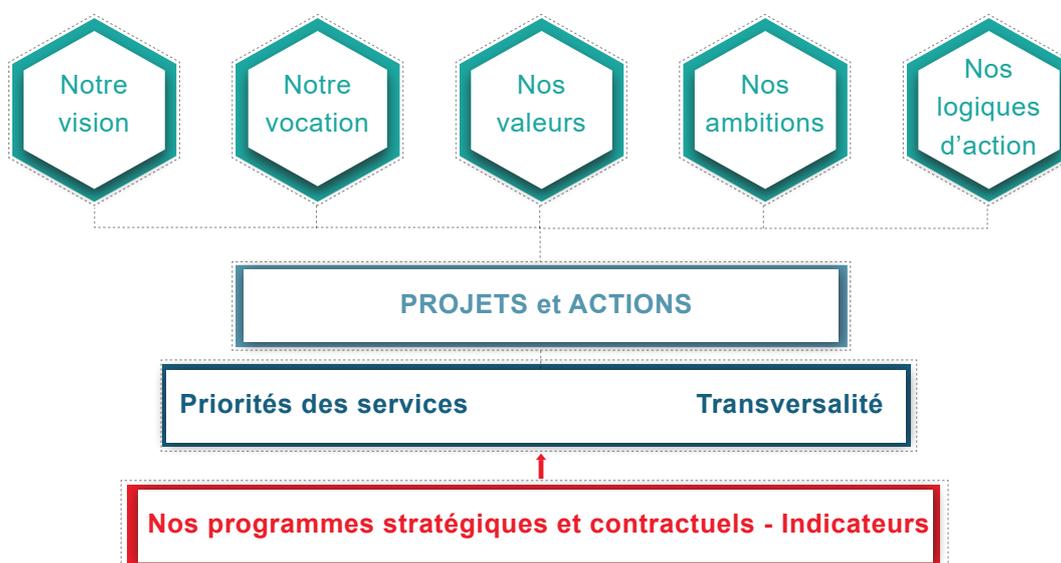
# Notre Cadre de Politique Générale 2024-2028

L'UIMM 35-56 La Fabrique de l'Avenir est le syndicat patronal des entreprises industrielles de la métallurgie. Nous fédérons et représentons 1000 entreprises de toutes tailles, issues de secteurs d'activités variés : métallurgie, transformation des métaux, mécanique, automobile, machinisme agricole, construction navale, aéronautique, spatial, ferroviaire, électrique, électronique, défense, énergie et équipements ménagers...

**La politique générale du syndicat UIMM 35-56 et ses structures associées « Fabrik Emploi » et « Fabrik Services » définit :**

- Notre triple vocation de représentativité, d'influence et de service ainsi que les valeurs et les principes qui nous guident ;
- Notre vision de l'avenir et notre ambition pour l'UIMM 35-56 et ses parties prenantes (adhérents, gouvernance, collaborateurs et partenaires).

**Nous, élus et collaborateurs, nous engageons pour appliquer ce cadre de référence sur 5 ans :**



## Notre vision de l'industrie

Par sa capacité à se réinventer et à produire des solutions concrètes, l'industrie joue un rôle clé dans la construction du monde de demain ; **Il n'y a pas de société ni d'économie fortes sans industrie forte.**

C'est pourquoi les entreprises industrielles jouent un rôle majeur au plan territorial et national. Elles contribuent à l'essor de notre économie et au mieux-être de nos concitoyens. L'industrie crée des emplois qualifiés et bien rémunérés. C'est aussi l'industrie qui participe à la vie des territoires : un emploi créé dans l'industrie génère trois emplois dans le reste de l'économie.

Les enjeux et les défis contemporains – depuis l'emploi jusqu'au changement climatique – exigent le développement de solutions concrètes que les entreprises industrielles apportent en conjuguant nouvelles technologies et développement des hommes et des femmes. Leur ambition économique est toujours aussi une ambition humaine.

De la conception, la fabrication et au recyclage de produits industriels diversifiés et de qualité, adapté aux contextes des forces de l'industrie bretonne, qui permet la création de richesse, le développement de l'activité industrielle, la création d'emplois, la gestion partagée du territoire, la préservation de l'environnement et une meilleure répartition des risques économiques dans les filières.

Des industriels autonomes et responsables qui restent maîtres de leur activité et des choix qui les concernent. Des industriels qui ont le pouvoir d'anticiper et de gérer les aléas économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux. Des industriels qui innovent et qui sont acteurs de leur territoire : **la bonne santé d'un secteur économique se mesure surtout par sa capacité à créer de la valeur et à investir dans l'avenir.**

**Pour cela, l'UIMM 35-56 porte un message d'optimisme pour parler d'une industrie qui apporte des solutions, en particulier sur l'emploi. Une industrie et des entreprises industrielles qui méritent que l'on se mobilise pour elles.**

## NOTRE VOCATION

Eléments fondateurs de notre politique générale

« Ce que nous sommes »

### Notre raison d'être :

« Faire découvrir et aimer l'industrie et Contribuer à la performance globale des entreprises de la métallurgie du 35-56 »

### Nos six missions pour un syndicalisme d'influence, de service et de réseau :

#### 1-Influence syndicale :

Lieu d'écoute et de dialogue, l'UIMM 35-56 recense les besoins des entreprises adhérentes et relaie leurs préoccupations ou attentes afin de les porter au bon niveau auprès des décideurs et leaders d'opinion

#### 2-Dialogue social :

Construire, grâce au dialogue social, le cadre qui conjugue le développement des entreprises et celui de leurs salariés et qui favorise l'attractivité de l'industrie

#### 3-Performance globale des entreprises (RSE) :

Aider les entreprises à relever le défi de leur propre transformation, en lien notamment avec les attentes des salariés

#### 4-Un syndicalisme de service de proximité et innovant :

Soutenir les entreprises pour les aider à innover, se développer, trouver et pérenniser les compétences, mobiliser des financements, se sécuriser (en simplifiant leur environnement réglementaire) et professionnaliser leurs fonctions support

#### 5- Engagement collectif pour l'industrie et les territoires :

L'UIMM 35-56 travaille en partenariat avec tous les acteurs publics et privés (politiques, économiques et sociaux) et favorise aussi l'engagement des adhérents dans la communauté des #industrielsengagés

#### 6- Faire connaître et aimer l'industrie :

Parler de l'industrie et de ses métiers comme un projet de société attractif. Valoriser le rôle social de l'industrie pour répondre aux enjeux sociologiques et sociétaux (mixité, sens du travail et qualité de l'emploi, attractivité des conditions de travail...)

## VALEURS - POSTURE

Règles de fonctionnement

« Ce qui nous guide »

**1-L'UIMM 35-56 est à l'écoute** attentive des besoins du monde industriel pour représenter ses intérêts et pour adapter ses actions. Elle prend aussi en compte les attentes de la société.

**2-Les cinq valeurs que l'UIMM 35-56 porte :** **Exigence, Bienveillance, Engagement, Expertise et Proximité**

#### 3-Nos logiques de développement :

- Une offre syndicale complète : Fabrik du social, des compétences, de la performance et de la transformation

- Attractivité : l'industrie au service de l'Homme

- Entrepreneuriat syndical : plus d'influence en local et au régional

- Logique d'innovation et d'agilité avec la digitalisation des services et l'intégration de l'IA

**4-L'UIMM 35-56 garantit la neutralité** et le libre arbitre du conseil, qui permet aux industriels de rester autonomes vis-à-vis de leurs partenaires

## NOS AMBITIONS

Le sens de nos actions

« Ce que nous voulons devenir »

**Les 5 ambitions stratégiques de l'UIMM 35-56 dans les 3 ans pour « porter les valeurs d'une industrie conquérante, solidaire et connectée à son territoire et à la société » :**

**1-Transformer le modèle économique de l'UIMM 35-56** dans un contexte contraint, autonome et réactif (conquête, sobriété, création de valeur avec les « fabriks », combiner performance numérique, IA et proximité, dimension humaine, relation personnalisée, politique interne RSE et mutualisation régionale)

**2-Renforcer l'influence de l'UIMM 35-56 auprès de l'écosystème** pour le développement des entreprises adhérentes (vision et doctrine syndicales, datas et mandats)

**3-Accompagner la performance globale des entreprises adhérentes** autour des enjeux de transitions et de responsabilité sociale (Transversalité des services et différenciation des offres – individuelles, collectives et partenariales)

**4-Répondre aux enjeux de recrutement et de fidélisation des compétences** en innovant sur l'emploi, la formation, la mixité et l'attractivité de l'industrie et ses métiers

**5-Nourrir et développer un dialogue social** responsable et de qualité au niveau territorial pour réussir la transformation sociale initiée avec la Convention collective nationale de la métallurgie

## NOS ACTIONS

Logique et leviers d'action

« Ce que nous faisons »

**1-Par ses activités d'intervention directe** auprès de tous les acteurs du monde industriel, **l'UIMM 35-56 renforce l'autonomie et la capacité d'anticipation** des dirigeants et leurs équipes (décision et action)

**2-L'UIMM 35-56 privilégie l'approche collective** pour mettre en œuvre de nouveaux projets en s'appuyant sur des groupes structurés d'industriels et sur des formations leur permettant d'acquérir des compétences

**3-Pour être plus efficace « ayez le réflexe UIMM », l'UIMM 35-56 priorise ses actions et propose des services lisibles** et individualisés, dans une logique de gestion raisonnée

**4-L'UIMM 35-56 porte une démarche de progrès** continue en évaluant ses activités et celles qu'elle conventionne avec ses partenaires

**5-Le développement des compétences de l'UIMM 35-56 s'appuie sur la pluridisciplinarité**, la conduite de projets transversaux, l'épanouissement professionnel des élus et des permanents, le sentiment d'appartenance.

**6-L'UIMM 35-56 investit dans des outils digitaux de gestion de l'information**, de l'expertise, de l'activité et du reporting