

**BA GROUP****Pacé - 35**

UNE STRATÉGIE RSE QUI OPTIMISE LES PROCESS ET RÉDUIT LES COÛTS

La performance globale de BA Group découle d'un engagement constant visant à optimiser les process de production et à réduire les coûts. Dans cette démarche, la RSE est mobilisée pour soutenir les fournisseurs et attirer les collaborateurs. Ainsi se forme un cercle vertueux qui, en fin de compte, attire les clients.

BA Group développe une performance globale de l'entreprise. Cela passe par l'optimisation des process de production, la réduction des tâches inutiles mais aussi par une amélioration de l'attractivité pour les salariés/clients et la fidélisation de ces derniers. Cela s'accompagne de la volonté d'acheter le plus local possible avec 80 % des achats réalisés en France. « Cela permet aussi de fidéliser nos sous-traitants avec qui nous travaillons parfois depuis plus de dix ans. Nous les faisons alors monter en compétences et les associons à nos développements. Cela permet de disposer de pièces fiables, rapidement et à des prix convenables », commente Samuel Pinault, président de BA Group, spécialiste de l'automatisation de dispositifs robotisés complexes. Cette holding développe et produit des dispositifs médicaux via Ba Healthcare et industriels via BA Technics (anciennement Cimtech). « Cela sécurise nos approvisionnements via des sous-traitants dont 70 % sont situés à moins de 2 heures de route de Rennes, poursuit Fabien Le Gallic, l'acheteur projet pour BA Group. On leur assure de s'approvisionner chez eux et la proximité nous permet de régler dans la journée un éventuel problème ».

En résumé, pour la société BA Group, l'important est d'améliorer en permanence les process de développement et de production. « C'est le nerf de la guerre, rappelle Samuel Pinault, le dirigeant. Cela nous permet de proposer des prix attractifs à nos clients. Alors nous travaillons, par exemple, en qualité continue avec nos sous-traitants pour réduire nos contrôles qualité avec eux. Nous leur faisons confiance. Nous avons également affecté un ingénieur à l'optimisation de notre production et de nos contrôles internes. Cela nous a permis de produire mieux et plus vite. Nous sommes plus compétitifs et nous attirons ainsi de nouveaux clients nous proposant des projets de plus en plus innovants. Ce qui séduit des candidats à l'embauche aussi plus performants ».

« Une entreprise à l'écoute de ses salariés, basée sur la reconnaissance. C'est rassurant »

Dans un proche avenir, BA Group souhaite être labellisé Ecovadis et s'appuyer sur la norme Iso 26 000 pour fonctionner de manière socialement responsable. « Ces démarches sont profondément ancrées dans nos valeurs. Nos clients, ainsi que nos partenaires bancaires et actionnaires, en comprennent l'importance », explique le dirigeant Samuel Pinault. C'est aussi un critère de sélection pour nos



L'IMPORTANT EST D'AMÉLIORER EN PERMANENCE LES PROCESS DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION



De gauche à droite, Fabien Le Gallic, Samuel Pinault et Camille Buan devant une ruche installée dans les jardins de l'entreprise.

La société BA group participe au développement du robot médical pour l'imagerie interventionnelle cardio-vasculaire.

futurs salariés ». La boucle est ainsi bouclée et permet de passer à la deuxième action que mène BA Group en matière de performance globale de l'entreprise. Car cette politique est aussi associée à une politique RSE prise en charge par Camille Buan, la DRH du groupe. « 70 % de nos salariés sont des ingénieurs, précise-t-elle. Pour les attirer et les fidéliser, nous investissons dans une politique de formation continue (86 formations dispensées en 2022, par exemple). Nous encourageons aussi les formations internes, permettant aux collaborateurs de transmettre leur expertise à leurs collègues ».

Cette politique RSE permet de stimuler intellectuellement tout le monde. Elle est accompagnée par l'embauche d'apprentis et l'amélioration de la marque employeur du groupe via des communications internes mensuelles précisant l'état des indicateurs économiques, l'actualité des services, les départs, les entrées, les nouveaux clients ou les projets en cours. « L'entreprise est à l'écoute des salariés, commente l'acheteur Fabien Le Gallic. Il y a de la reconnaissance. C'est rassurant. On est écouté, considéré et, par conséquent, valorisé ».

BA Group a décidé aussi d'améliorer son identité visuelle et de communiquer sur ses valeurs. « La RSE a du bon, conclut Camille Buan. Notre attractivité et notre fidélisation fonctionnent bien car nos salariés sont fiers de travailler chez nous. Quand ils rentrent chez eux, ils ont envie de partager ce qu'ils réalisent en entreprise ».

CONTACTS BA Group



CA en 2022 : 7,4 millions d'euros
Nombre de salariés : 47
 6 rue Jean-Baptiste Guérin. Parc d'activité
 Le Teillais - 35 740 Pacé.
Tél. 07 81 04 55 69
Courriel : contact@ba-healthcare.com
Site : www.ba-healthcare.com
 et www.cimtech.fr