



# SYNCHRONICITY

## Guidel - 56

# LE RECYCLAGE PLASTIQUE AU CŒUR DU BUSINESS MODEL

La société guidéolaise fabrique et vend des aires de jeux extérieurs. Depuis 2014, l'entreprise a intégré du plastique recyclé dans sa fabrication. Aujourd'hui, cette production recyclée représente un tiers des ventes.

Pierrick Gru, le directeur de l'entreprise Synchronicity fondée en 1994 « conçoit, dessine, réalise et pose, comme il aime à le souligner, des rêves d'enfants ». Tous les jours, lui et ses 35 salariés fabriquent des jeux d'extérieur pour contenter les petits et leurs parents. Au départ, l'ensemble des jeux destiné aux collectivités, crèches, campings, parcs ou jardins était constitué de matériaux composites et aluminium. Des matériaux solides qui supportent les assauts du temps, du climat et des enfants. « En 2014, j'ai rencontré dans un salon un fabricant proposant du plastique recyclé, raconte Pierrick Gru. La matière était intéressante tant au point de vue de sa résistance qu'en terme de coût. On a sollicité la mairie finistérienne de Clohars-Carnoët pour leur proposer de remplacer des anciens jeux en bois avec leurs équivalents en plastique recyclé. On a démarré modestement. Aujourd'hui, les jeux en plastique recyclé représentent un tiers de nos ventes ».

Pour les enfants et le futur de la planète, ces matériaux recyclés sont tout bénéfique. Cela constitue un geste civique permettant de sauvegarder leur environnement. Mais c'est aussi une aubaine pour les clients. En effet, les jeux écoresponsables fabriqués à partir de ces matériaux sont 20 % moins chers que les jeux « classiques » tout en ayant une durabilité équivalente. De plus, ils répondent aux réglementations de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Loi Agec). « Notre ambition est que d'ici 2025, 50 % de notre production soit réalisée à partir de ces plastiques recyclés », précise Pierrick Gru.

### « Nous anticipons, dans notre production, la fin de vie de nos jeux »

Pour aller encore plus loin dans cette politique de recyclage, l'entreprise utilise aussi les chutes colorées en polyéthylène haute densité (PE-HD) pour embellir les jeux en plastique recyclé qui sont obligatoirement de couleur marron. « Nous anticipons ainsi, dans notre production, la fin de vie de nos jeux qui seront aussi recyclables, explique Pierrick Gru. Nous intégrons cette démarche d'écoconception avec l'appui de l'UIMM 35-56, suite au Diag RSE de l'UIMM. Nous avons ainsi signé la charte #Industriel engagé pour mon territoire, un levier de la RSE valorisant notre engagement pour les achats de proximité et nous souhaitons choisir des sous-traitants et des partenaires proches de Guidel tout en étant très vigilants sur la gestion et le recyclage des déchets des matières premières ».

Pour cela, Synchronicity se fait désormais accompagner, via l'UIMM



**NOUS INTÉGRONS CETTE DÉMARCHÉ**

**D'ÉCOCONCEPTION AVEC L'APPUI DE L'UIMM**



Pierrick Gru, le directeur de l'entreprise Synchronicity, propose à ses clients des jeux d'enfants. 

35-56 par un cabinet, dans le cadre du dispositif Breizh Fab (financement conseil) et bénéficie du soutien de l'Ademe en complément. Le cabinet fournit les outils nécessaires pour analyser les cycles de vie, quantifier les émissions de gaz à effet de serre et les préciser aux clients. Cela permet également de sensibiliser les salariés à une production plus efficace tout en réduisant la consommation. Cela peut prendre, par exemple, la forme de nouvelles pièces d'acier passant de 3 à 2 mm d'épaisseur pour une même résistance.

En fine, l'employeur met en place une politique RSE complète afin que les salariés puissent comprendre l'importance de leur travail quotidien. « C'est le concept japonais Ikigai, conclut Pierrick Gru. Cette approche permet d'améliorer l'intégration des nouveaux employés, de mieux former les managers pour un management de proximité efficace, d'exprimer clairement les objectifs de l'entreprise et de guider l'ensemble des équipes vers un avenir où l'entreprise est citoyenne ». ■

### CONTACTS Synchronicity



**CA en 2022** : 5,5 millions d'euros  
**Nombre de salariés** : 35  
ZI Innoparc - Rue Jean-Marie Le Bris  
56 520 Guidel  
**Tél.** 02 97 02 97 20  
**Courriel** : contact@synchronicity.fr  
**Site** : www.synchronicity.fr