

Enquête énergie



Questionnaire

• Cartographie des répondants

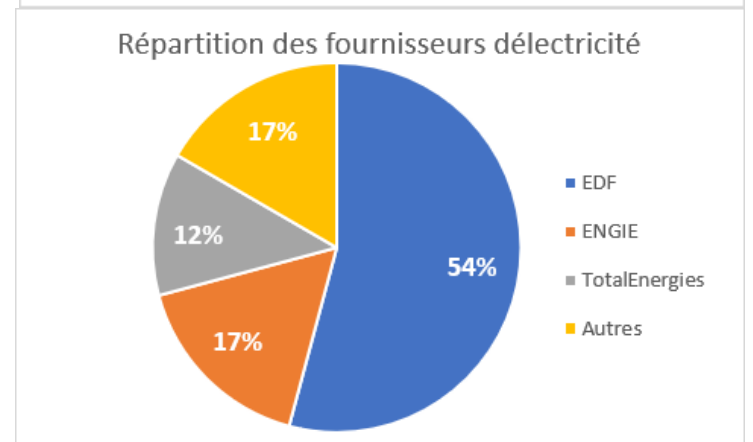
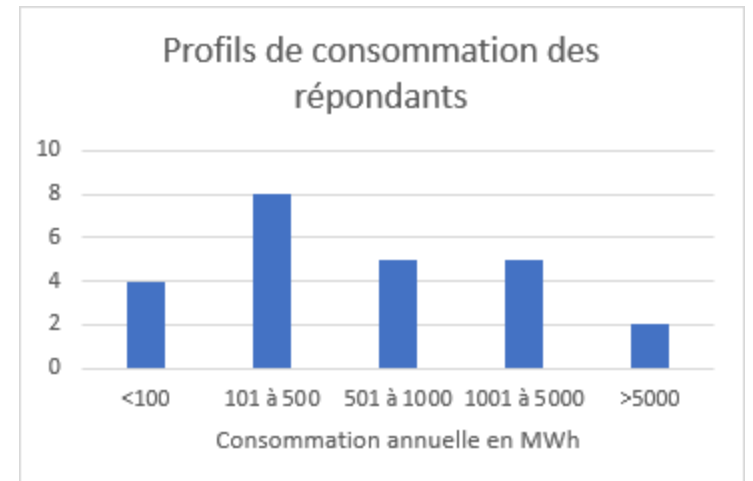
Nous avons reçu 28 réponses à notre enquête, soit une représentativité de 18% des effectifs (4360).

La représentativité géographique des adhérents est respectée 65% dans le 35 et 35% dans 56.

Tous les secteurs d'activités, des métiers de la métallurgie ont été représentés.

Le profil de consommation des répondants est équilibré et représentatif de notre réseau. La consommation totale annuelle représentée par cette enquête est de 50 402 MWh.

86% des adhérents sont engagés auprès de fournisseurs d'Energie historiques français dont 62% chez EDF.



Enquête énergie



Questionnaire

• Conséquences de la hausse du coût de l'énergie

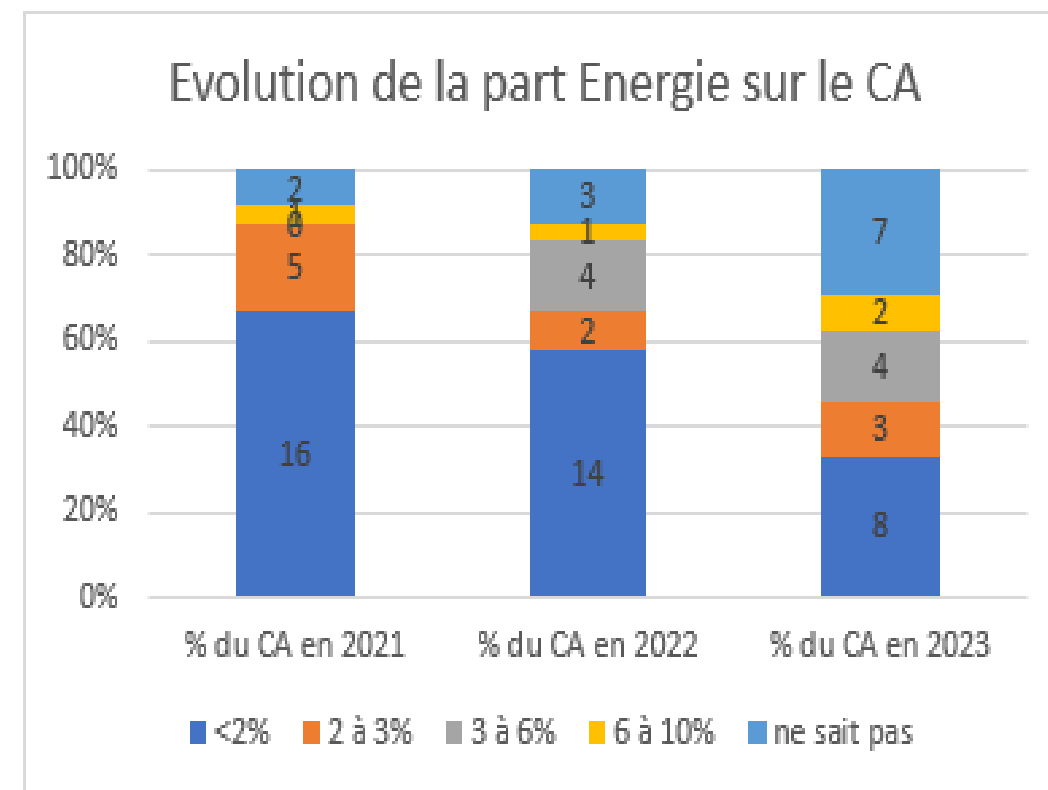
La hausse du coût de l'énergie va directement impacter les entreprises et notamment leur rentabilité.

En 2021, l'énergie représentait plus de 2% du CA pour 27% des répondants (6/22 qui ont répondu).

En 2022, les premières renégociations de contrats arrivées à échéances en 2021 ont porté ce taux à 33% (7/21).

En 2023, l'explosion du coût de l'énergie portera ce taux de plus de 2% du CA à 53% (9/17).

A noter que 29% ne savent pas s'exprimer car ils sont en fin de contrat en 2022 ou début 2023. On risque d'en avoir plus des 2/3. 38% des répondants sont en renouvellement de contrat sur 2022 et 25% en 2023, et donc 62% sont directement concernés par le coût de l'énergie à court terme.



Enquête énergie



Questionnaire

• Actions à court terme pour les entreprises

80% des répondants vont mettre en place des actions d'économie d'énergie :

- ✓ Remplacement de lumière par des LED
- ✓ Sensibilisation des collaborateurs aux écogestes
 - Extinction des lumières inutiles
 - Baisse du chauffage à 19°C dans les bureaux la journée (programmation des temps de chauffe)
 - Extinction des équipements le midi (compresseurs, PC, ...)
- ✓ Chasse aux fuites d'air dans les ateliers (un trou de 1mm coûtait 60€/an pour 8 heures de travail en 2021, avant hausse des prix !)
- ✓ Récupération de la chaleur des équipements pour chauffer les ateliers

17% étudient la possibilité de modifier l'organisation du travail (semaine de 4 jours, travail en heures creuses)

Seulement 13% augmenteront leurs prix de vente, car ils estiment que leurs prix de ventes sont déjà à la limite de ce que le marché peut accepter, du fait des conséquences du COVID, des hausses matières et de la logistique (retour des adhérents durant nos RDV ces dernières semaines).

Concernant des investissements futurs dans les transitions, seuls les plus faibles montants sont envisagés.

La majorité des dirigeants sont prudents et attendent des annonces du gouvernement avant d'entreprendre de nouveaux investissements conséquents.

Enquête énergie



Accès aux replay des webinaires Energie 2022

Thématiques	Liens
04/05/22 #1 : PISTES SIMPLES POUR FAIRE BAISSER VOTRE FACTURE	Co animé avec le Cetim Replay disponible
10/06/22 #2 : ANALYSER SES FACTURES ET RENÉGOCIER SES CONTRATS POUR OPTIMISER SON COÛT ÉNERGÉTIQUE	Co animé avec le Cetim Replay disponible
05/07/22 #3 : ÉCLAIRAGE SUR LA RÉGLEMENTATION	Replay disponible
25/10/22 #1 BIS : PISTES SIMPLES POUR FAIRE BAISSER VOTRE FACTURE	Replay disponible