

# BAROMETRE D'IMAGE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

auprès du Grand Public

édition 2018



POUR



# BAROMÈTRE QUANTITATIF EN LIGNE

---



## ÉCHANTILLON

**Quotas INSEE**  
sexe, âge, profession  
& région



## CIBLE INTERROGÉE

**TOTAL = 1 200 français**  
Dont 400 jeunes de 15-30 ans



## DATES DE TERRAIN

**Vague 1 :**  
Juin 2018  
**Vague 2 :**  
Novembre 2018

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

---

#1

**L'industrie : un secteur dont l'image résiste** dans un contexte socio-économique pessimiste

#2

Des entreprises industrielles **mal notées sur les critères prioritaires** aux yeux des Français

#3

En matière d'emploi, **des conditions de travail toujours mal perçues**, mais certains indicateurs s'améliorent

#4

Communication UIMM : **des video-portraits efficaces** pour changer les perceptions

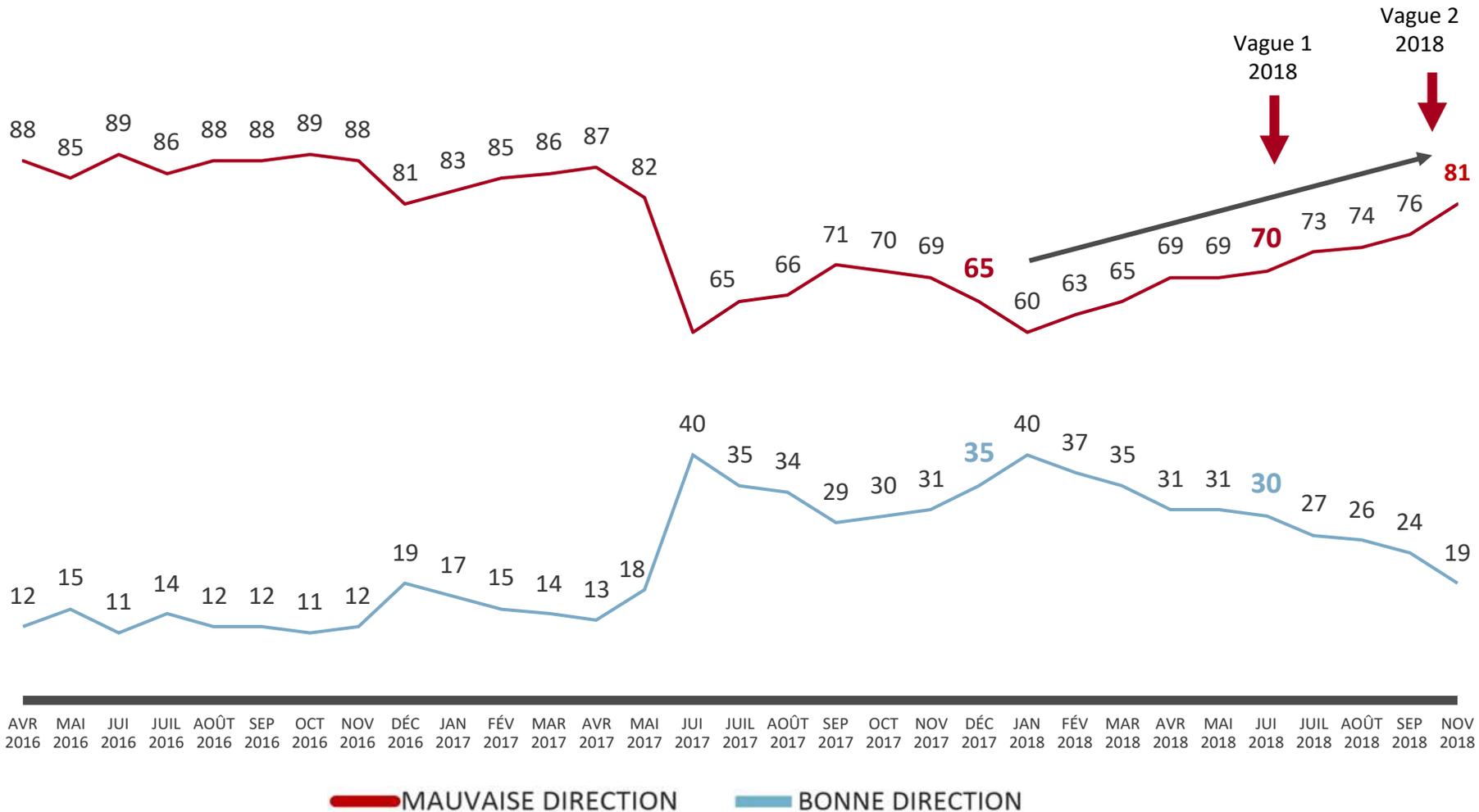


# #1 L'industrie

un secteur dont l'image résiste  
dans un contexte pessimiste

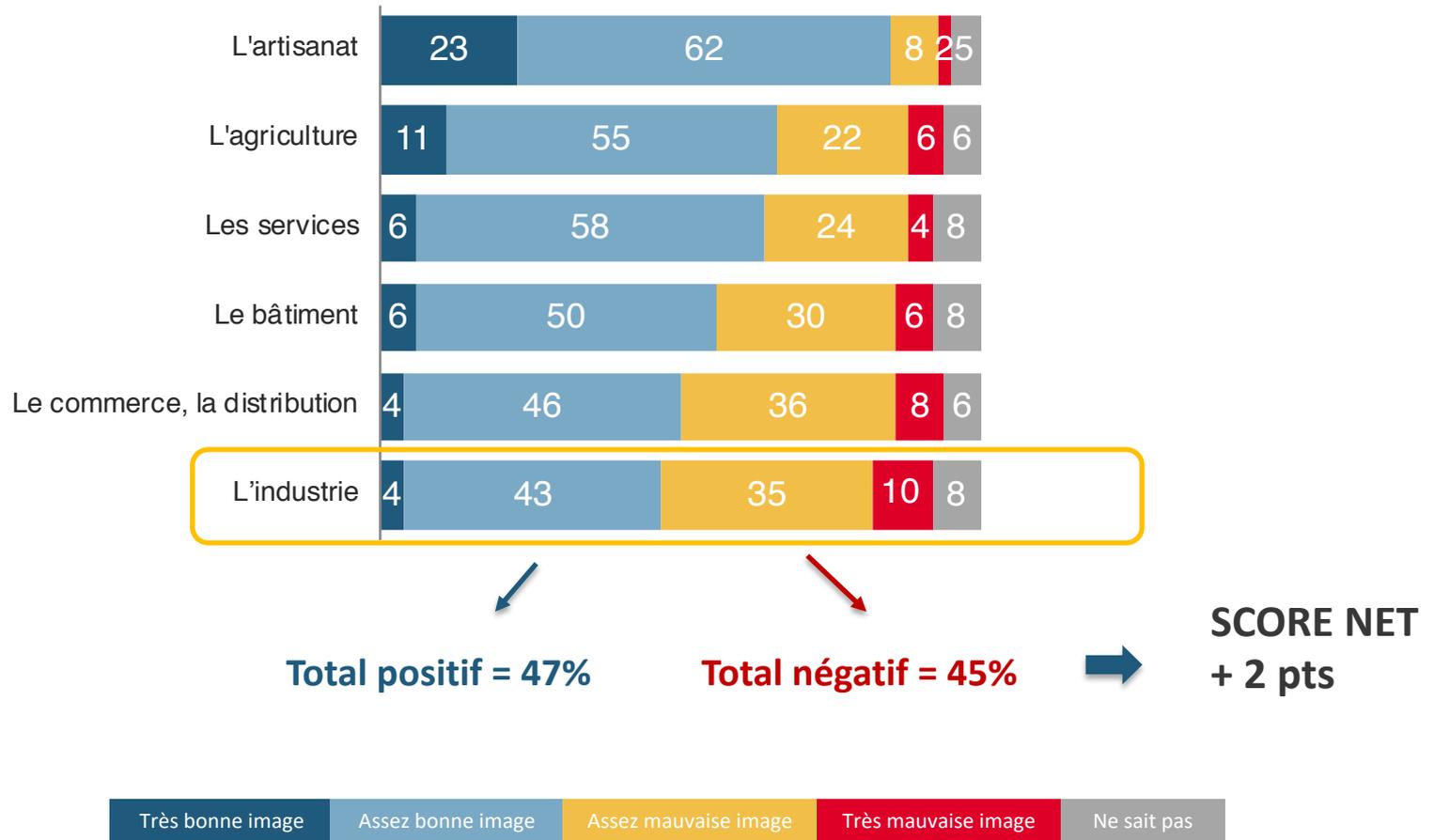
# DANS UN CONTEXTE GÉNÉRAL BEAUCOUP PLUS NÉGATIF

De manière générale, diriez-vous que dans votre pays, les choses vont dans la bonne ou dans la mauvaise direction?



# L'IMAGE DE L'INDUSTRIE CONTINUE DE CLIVER L'OPINION

Diriez-vous que vous avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image des secteurs économiques suivants :



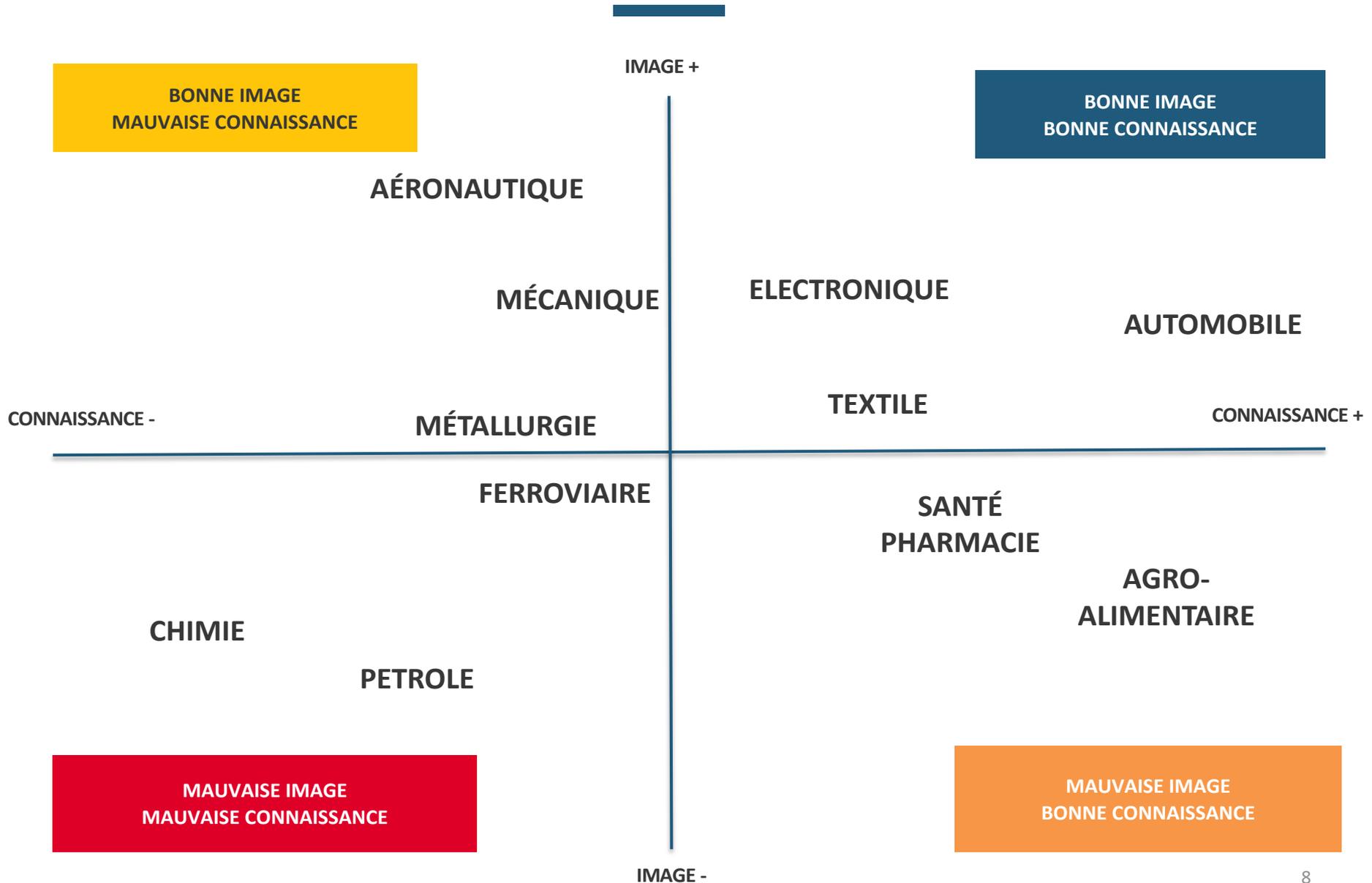
# MAIS L'INDUSTRIE RÉSISTE MIEUX QUE LES AUTRES SECTEURS

Net score d'image selon les secteurs

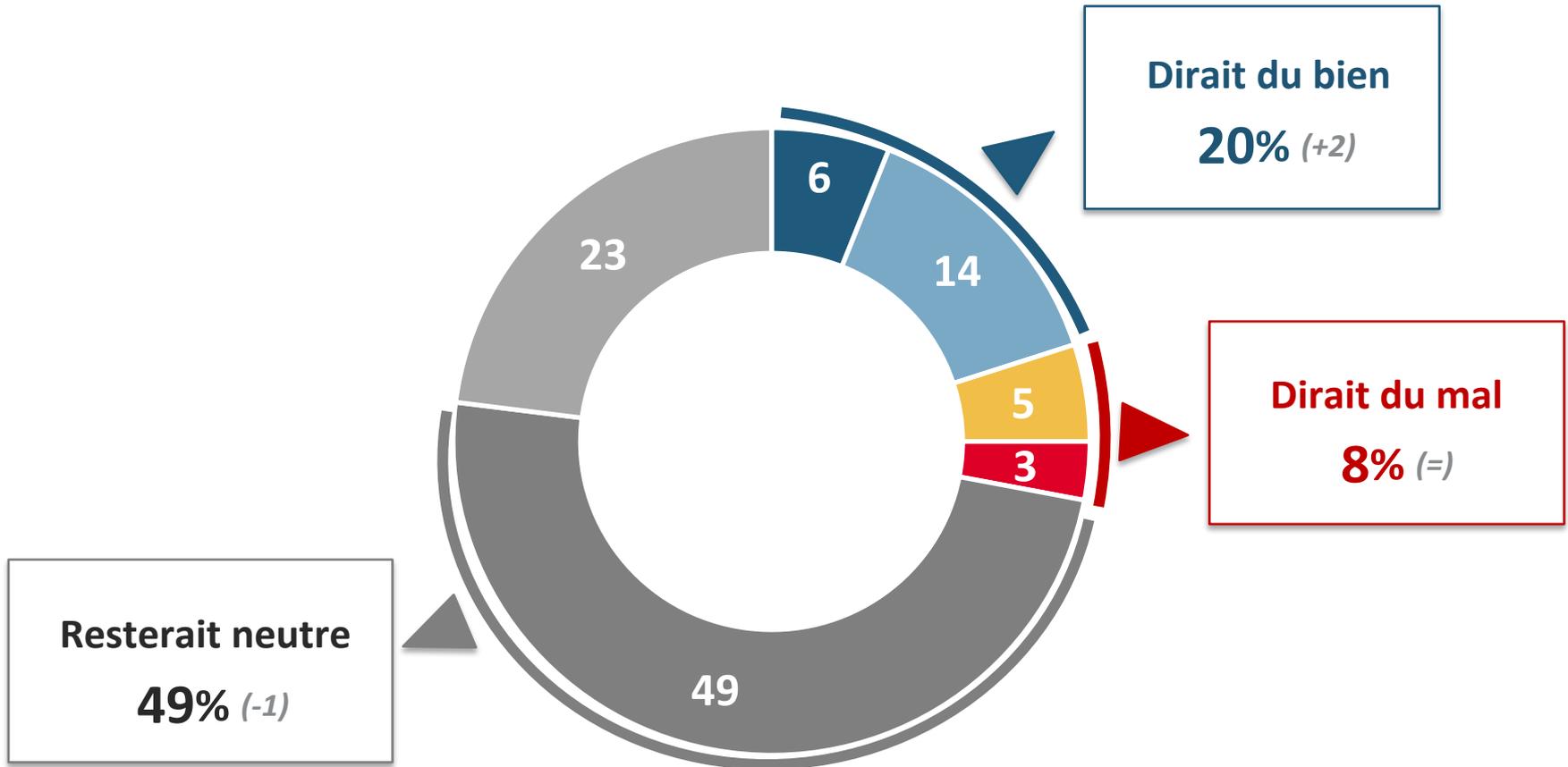
*(Bonne image – Mauvaise image)*

	2017	2018	Evolution
L'artisanat	77	75	-2
L'agriculture	43	38	<b>-5</b>
Les services	39	36	-3
Le bâtiment	28	20	<b>-8</b>
Le commerce, la distribution	13	6	<b>-7</b>
L'industrie	3	2	-1

# DE GRANDES DISPARITÉS SELON LES SECTEURS INDUSTRIELS



# EN MATIÈRE «D'ADVOCACY», LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS RESTERAIENT NEUTRES



*Concernant les entreprises industrielles, si on vous demandait votre avis...*

# FACTEURS DE BONNE IMAGE

## #1

Pourvoyeur  
d'emplois



« L'industrie emploi de  
**nombreux salariés** »

« De nombreux  
emplois, variés et  
mieux payés que dans  
les services »

## #2

Innovant



« Les entreprises  
industrielles **investissent  
en recherche et  
développement** »

Réponses  
spontanées des 20%  
qui diraient du bien

## #3

Contribue à l'activité  
économique



« Le travail des  
industries est  
nécessaire pour le **bon  
fonctionnement de  
l'économie en France** »



DES FACTEURS RELATIVEMENT RATIONNELS

# FACTEURS DE MAUVAISE IMAGE

Réponses spontanées des 8% qui diraient du mal

## #1

Non respect de l'environnement



« **Pollution** de l'air, utilisation de nombreuses substances dangereuses, production de nombreux déchets, pas de recyclage des déchets produits »

## #2

Exploitation des travailleurs



« Elles sont **sources d'inégalités sociales** du fait de dirigeants souvent trop payés au regard de leurs employés »

« La personne humaine est peu considérée »

## #3

La recherche du profit



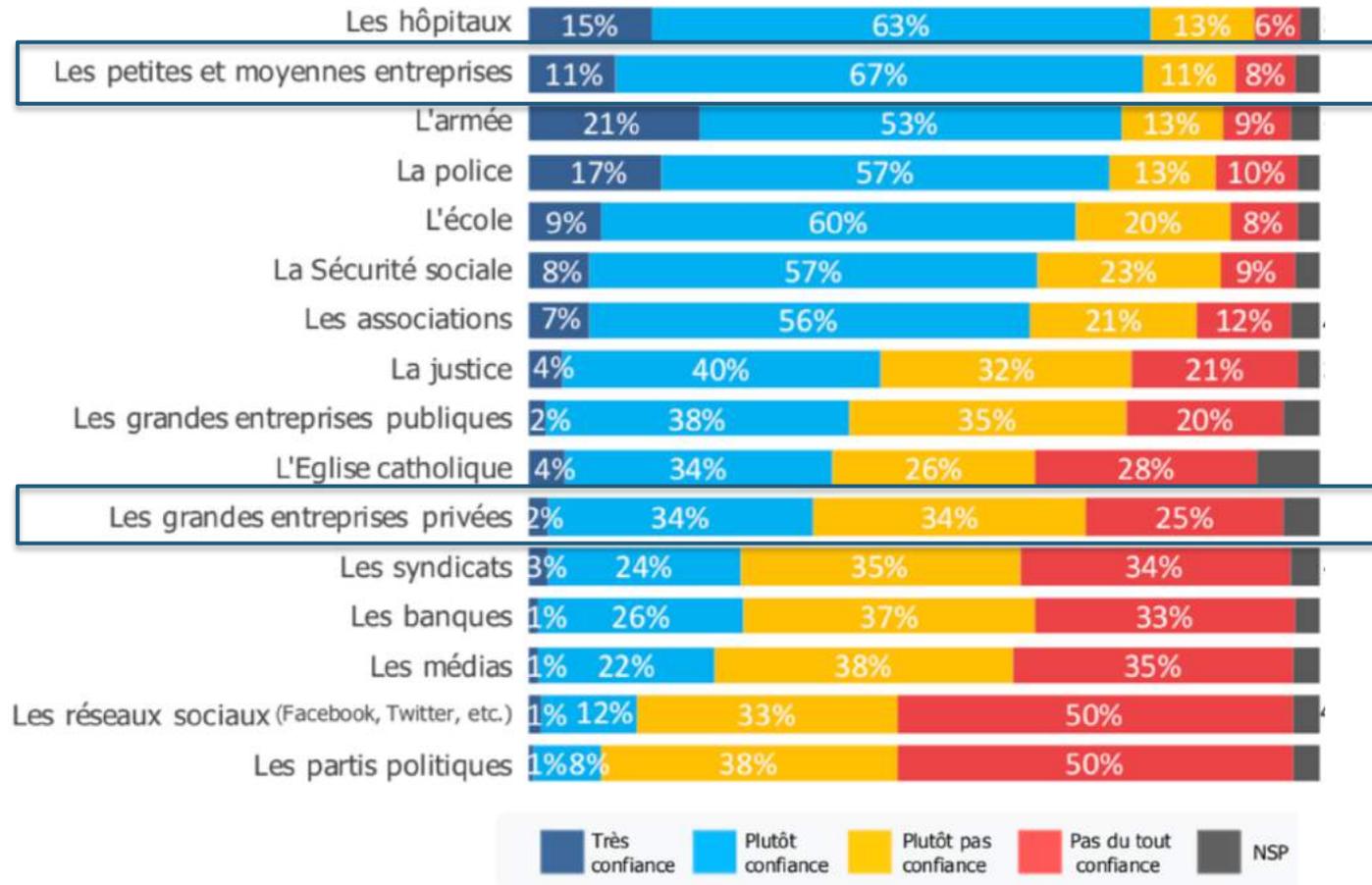
Elles ne voient que le profit, **au détriment de la santé et de la planète**



DES PERCEPTIONS PLUS ÉMOTIONNELLES, QUI TOUCHENT AUX VALEURS

# L'INDUSTRIE, ASSOCIÉE AUX GRANDES MULTINATIONALES DANS UN MONDE DE DÉFIANCE GÉNÉRALISÉ

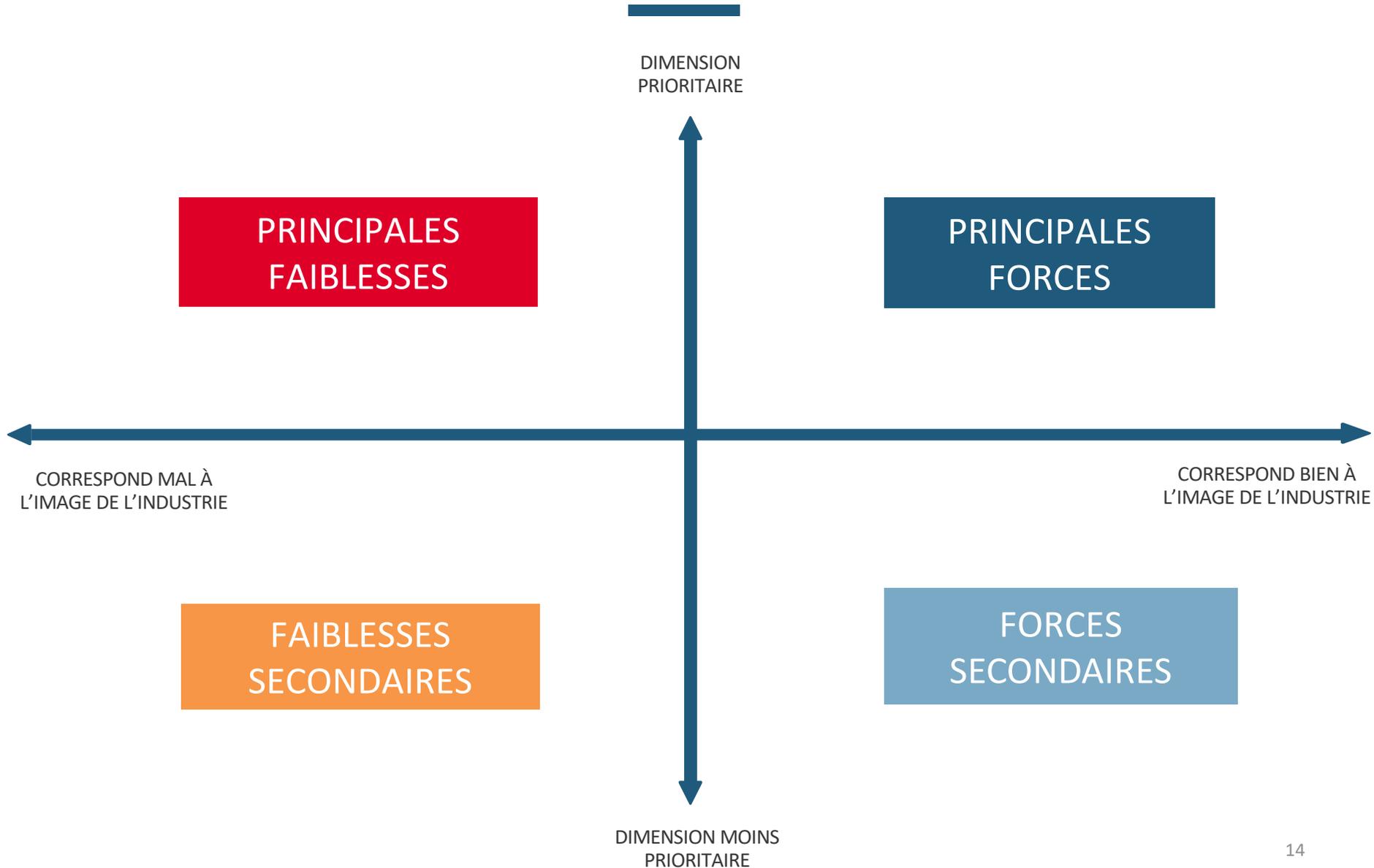
*Avez-vous confiance dans chacune des organisations suivantes :*





## #2 Des entreprises industrielles mal notées sur les critères prioritaires des Français

# GRILLE DE LECTURE: FORCES ET FAIBLESSES DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES



# L'INDUSTRIE EST MAL NOTÉE SUR LES CRITÈRES PRIORITAIRES AUX YEUX DES FRANÇAIS ET MIEUX JUGÉE SUR DES CRITÈRES PLUS SECONDAIRES

PRIORITAIRE +

PRINCIPALES  
FAIBLESSES

Respect de  
l'environnement

Conditions  
de travail

Fabriquer en  
France

Communication  
transparente

PRINCIPALES  
FORCES

Maintien de l'activité  
économique locale

Fabriquer des  
produits utiles

IMAGE -

Robotiser en maintenant  
les emplois

FAIBLESSES  
SECONDAIRES

IMAGE +

Compétitivité et  
innovation

Investir en R&D

A la pointe  
du progrès

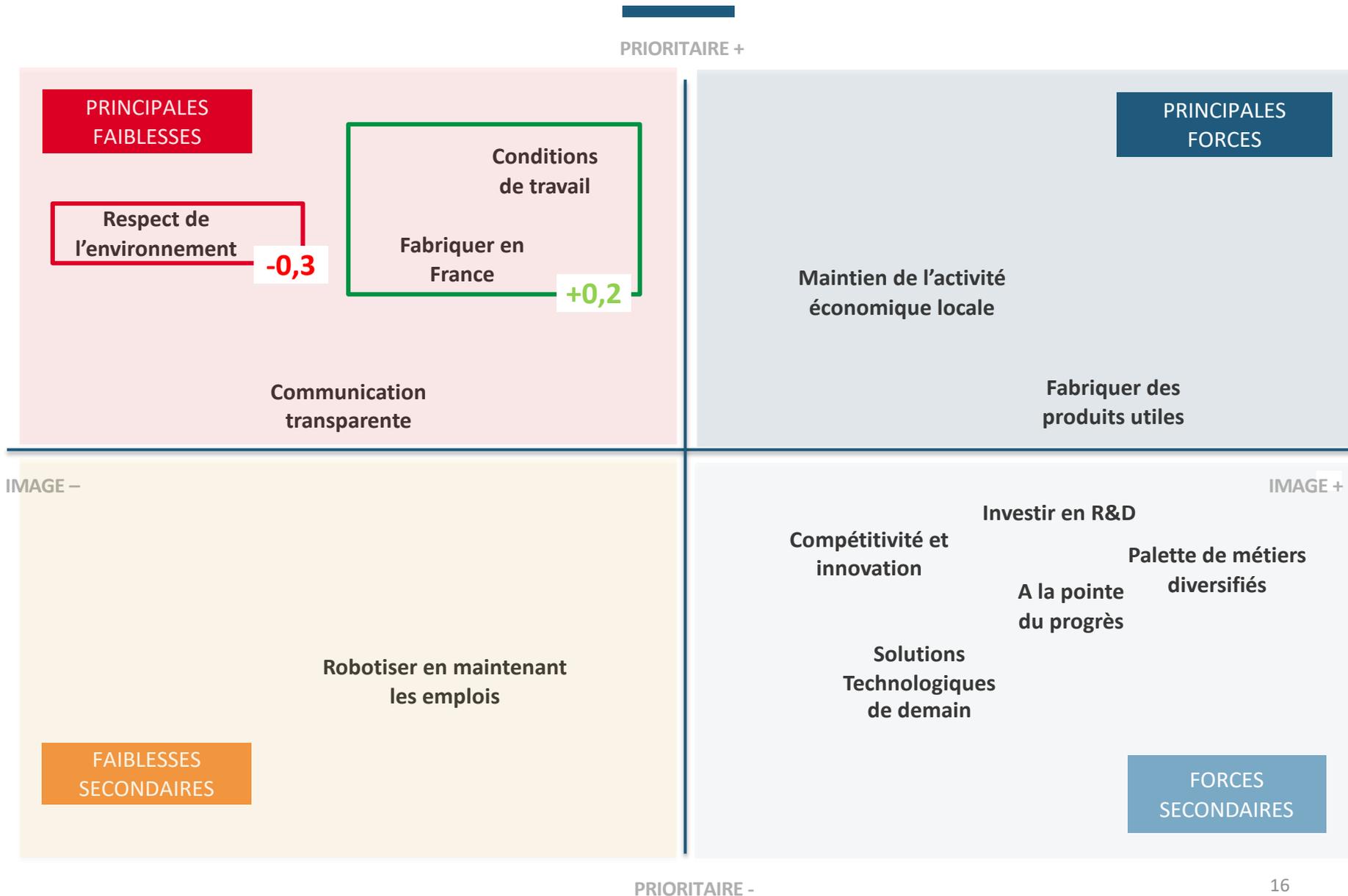
Palette de métiers  
diversifiés

Solutions  
Technologiques  
de demain

FORCES  
SECONDAIRES

PRIORITAIRE -

# L'INDUSTRIE EST MAL NOTÉE SUR LES CRITÈRES PRIORITAIRES AUX YEUX DES FRANÇAIS ET MIEUX JUGÉE SUR DES CRITÈRES PLUS SECONDAIRES





**#3 En matière d'emploi,**  
des conditions de travail toujours  
mal perçues, mais certains  
indicateurs s'améliorent

# LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES BIEN NOTÉES SUR DES CRITÈRES SECONDAIRES, ET MAL NOTÉES SUR LES CRITÈRES JUGÉS PRIORITAIRES

PRIORITAIRE +

PRINCIPALES  
FAIBLESSES

Ambiance,  
Esprit d'équipe

PRINCIPALES  
FORCES

Equilibre  
vie pro / vie perso

Perspectives  
d'évolution

En phase avec  
mes valeurs

IMAGE -

Une entreprise  
en croissance

IMAGE +

Les  
responsabilités

La diversité

Utilité du travail

Possibilités de  
formation, alternance

Lien avec les nouvelles  
technologies

FAIBLESSES  
SECONDAIRES

FORCES  
SECONDAIRES

PRIORITAIRE -

# UN IMAGINAIRE COLLECTIF ASSOCIÉ AU TRAVAIL À LA CHAÎNE, DONC JUGÉ PÉNIBLE ET MAL PAYÉ

*Diriez-vous que le travail dans les entreprises industrielles est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout :*

<b>Fatigant</b>	78
<b>Répétitif</b>	78
<b>Fastidieux</b>	61
Formateur	58
<b>Dangereux</b>	50
Collaboratif	48
Intéressant	47
Varié	43
Valorisant	35
Motivant	34
Stimulant	32
<u>Bien payé</u>	20

# UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE SUR LE CÔTÉ FORMATEUR ET LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

*Diriez-vous que le travail dans les entreprises industrielles est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout :*

Fatigant	78	-1
Répétitif	78	+2
Fastidieux	61	+1
<b>Formateur</b>	<b>58</b>	<b>+6</b>
Dangereux	50	+2
Collaboratif	48	+3
Intéressant	47	-1
Varié	43	+2
Valorisant	35	+1
Motivant	34	=
Stimulant	32	+1
<b>Bien payé</b>	<b>20</b>	<b>+5</b>

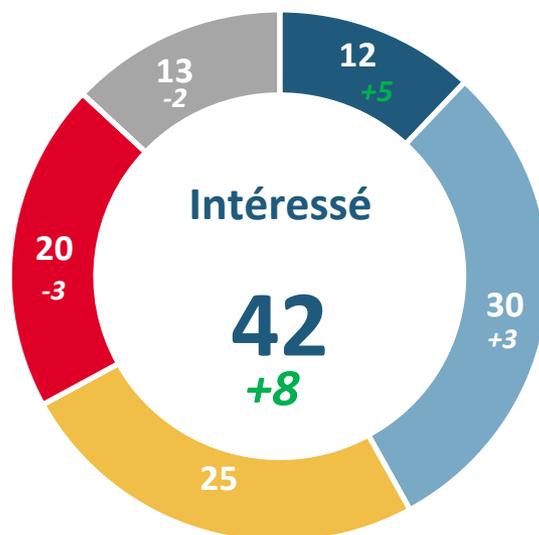
*Evol 2018  
vs 2017*

# L'INTÉRÊT DES MILLENNIALS POUR TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE AUGMENTE EN UN AN

*Si vous aviez l'opportunité demain de travailler dans une entreprise industrielle seriez-vous :*



15-30 ans



# QUAND ON RECOMMANDE L'INDUSTRIE, C'EST POUR LE POTENTIEL PERÇU DU SECTEUR ET LES ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRE LIÉES

## #1%

**Salaires et avantages**



« Ce sont des sociétés solides permettant **des niveaux de salaire** corrects et un bon équilibre vie privée, vie professionnelle »

« Parce que les salaires sont plus élevés, il y a **des avantages** tels que 13ème mois, intéressement, CE etc. »

## #2%

**Dynamisme du secteur (dont porteur d'emplois)**



« Il y a des **métiers d'avenir**, avec de bonnes perspectives. »

« C'est un secteur avec beaucoup de travail, il n'y a **pas de chômage**. »

Arguments évoqués par ceux qui recommanderaient de travailler dans l'Industrie

## #3

**Innovant**



« A la pointe de la techno ! »

Pourquoi recommanderiez-vous à un proche de travailler dans une entreprise industrielle ?

# DES MÉTIERS QUI N'ATTIRENT PAS EN RAISON DES CONDITIONS DE TRAVAIL JUGÉES DIFFICILES, ASSOCIÉS À A DE FAIBLES RÉMUNÉRATIONS

## #1

**Conditions de travail, salaires et considération de l'humain**

« Travail répétitif, horaires pas compatibles avec la vie de famille, salaire peu évolutif, conditions de travail qui **peuvent dégrader la santé** »

« **L'humain est déconsidéré** dans ce type d'entreprise. La part des bénéfices produits par le travail des ouvriers ne revient finalement que peu à la base des salariés »

## #2

**Avenir incertain**

Il n'y a pas d'avenir, **les entreprises ferment** même si elles font du bénéfice »

## #3

**Mauvaise image (pollution)**

« L'industrie n'a pas une bonne image, notamment à cause de la pollution, etc »

Réponses spontanées de ceux qui recommanderaient de travailler dans l'industrie

Pourquoi ne recommanderiez-vous pas à un proche de travailler dans une entreprise industrielle ?

# #4 Communication:

des vidéos portraits efficaces pour  
changer les perceptions



# DEUX VIDÉOS PORTRAITS D'ALTERNANTS PRÉ-TESTÉES

---

## Portrait d'Alexis

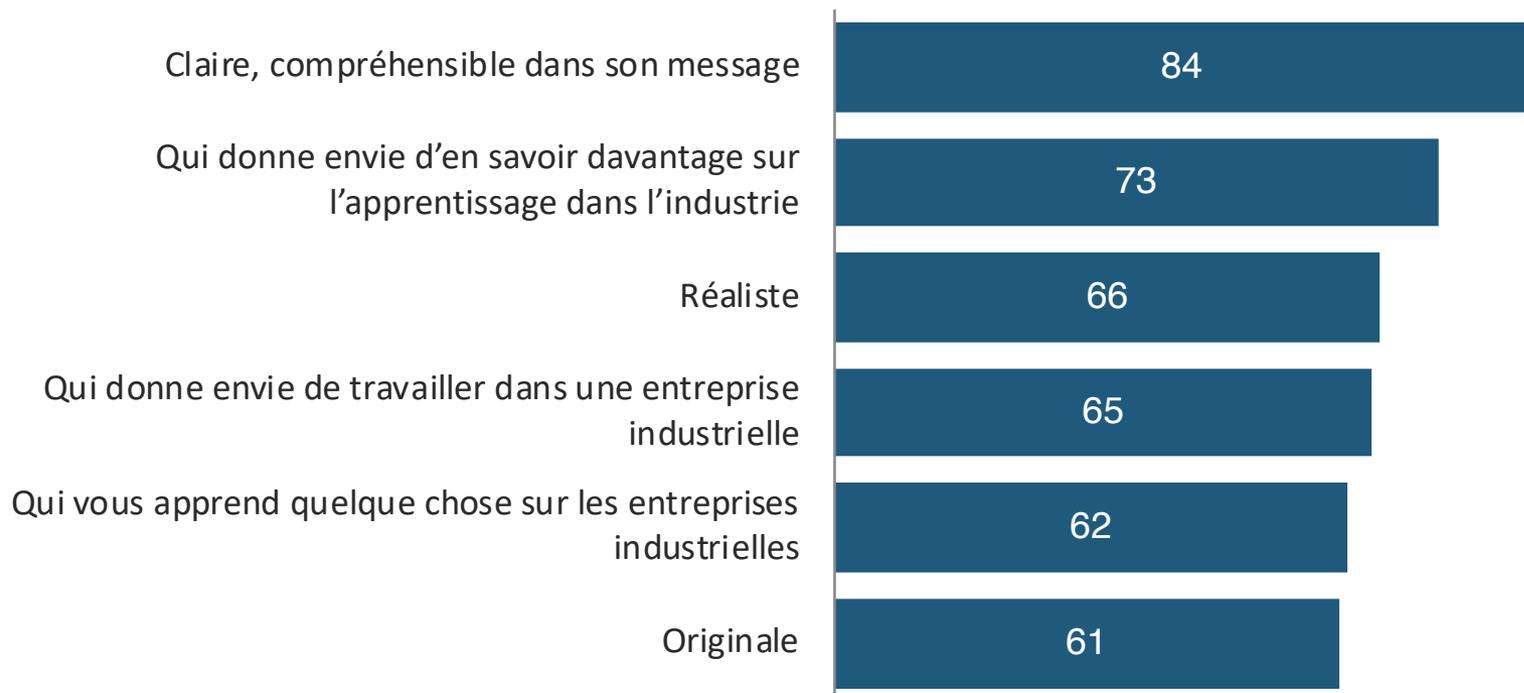


## Portrait de Magaly



# DES VIDÉOS APPRÉCIÉES, JUGÉES CLAIRES ET EFFICACES

*Diriez-vous que vous trouvez cette communication ...*

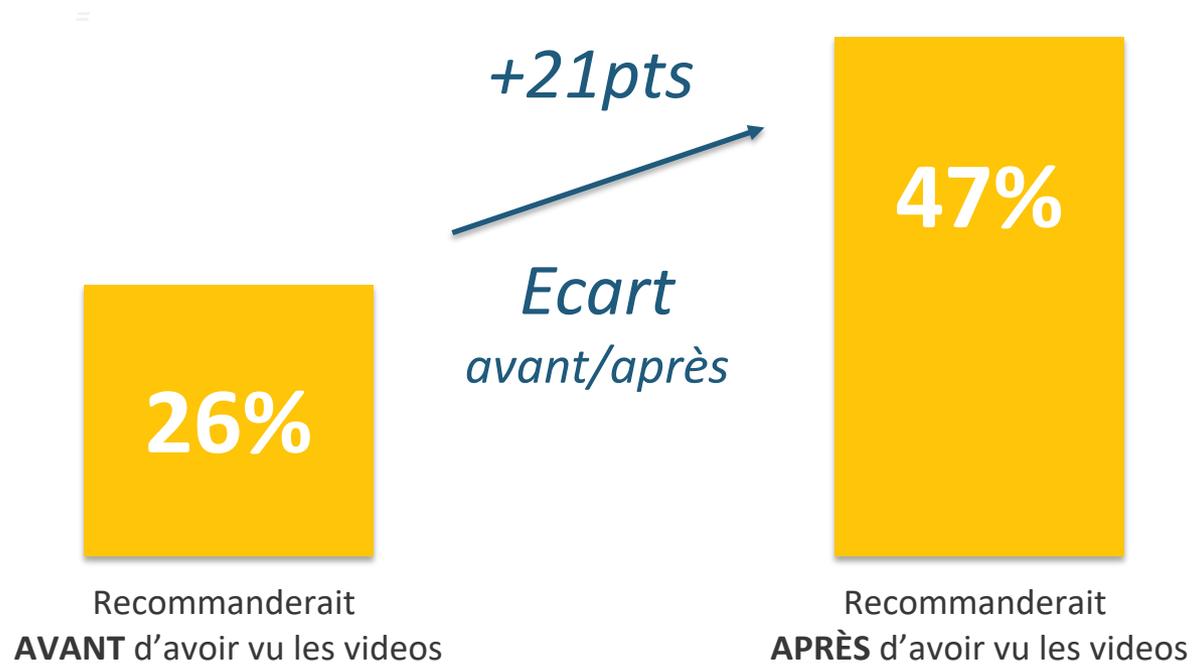


*Diriez-vous de cette communication qu'elle vous plait ?*

**OUI = 76%**

# DES VIDÉO-PORTRAITS QUI INFLUENCENT POSITIVEMENT LES INDIVIDUS AYANT UNE MAUVAISE IMAGE DE L'INDUSTRIE

Recommanderiez-vous à l'un de vos proches de travailler dans une entreprise industrielle ?



**Cible : les 45% de Français qui ont une mauvaise image de l'industrie**



# LA COMMUNICATION PEUT CHANGER LES PERCEPTIONS, SOUS CERTAINES CONDITIONS

---

Des vidéos portraits appréciées, et qui révèlent les « d'ingrédients positifs » d'une communication collective susceptibles de changer les perceptions :

- **Empathiques** : tournées vers les gens
- **Concrètes**, ancrées dans la vraie vie
- **Valorisantes** : il y a de l'intelligence dans le travail manuel
- **Simple** : facile à comprendre, avec des mots et des idées accessibles

**Le sujet, c'est vous, pas l'Industrie**



# CONCLUSIONS DU BAROMÈTRE IPSOS 2018

---

- L'image de l'Industrie : **un enjeu de valeurs**
- Changer durablement les perceptions implique de **s'attaquer aux « sujets qui fâchent »** : respect de l'environnement et conditions de travail
- En plus de la contribution en quantité, il va falloir prouver la **qualité des emplois**
- Le travail déjà initié **semble commencer à porter ses fruits** sur la dimension formatrice et le niveau des salaires.

# COMMENT FAIRE BOUGER RAPIDEMENT ET DURABLEMENT L'IMAGE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES



## LE BON MESSAGE

La communication nationale UIMM qui doit donner une vision

Créer une prédisposition favorable à l'idée de travailler dans l'Industrie

Moins de sujets, pour plus d'impact

### La qualité des emplois au delà de la quantité :

- Salaires
- Conditions de travail
- Formation & perspectives
- Sens



## LES BONS EMETTEURS

Faire entrer en résonance les différents acteurs

Recréer de la proximité et de la confiance

Plusieurs voix pour donner de l'impact à un même message:

- UIMM nationale
- UIMM territoriales
- Entreprises industrielles

**Ajouter la puissance et la légitimité de certains arguments locaux, pour donner de la force à la vision collective**



## LA BONNE TONALITÉ

Pour être entendu, lorsqu'on touche aux valeurs, la forme compte au moins autant que le fond

S'intéresser aux gens... pour qu'ils s'intéressent à l'Industrie !

**Un discours de preuves proche des gens** (vs arguments macroéconomiques lointains)

Avec des communications :

- Empathiques
- Concrètes
- Valorisantes
- Simples