



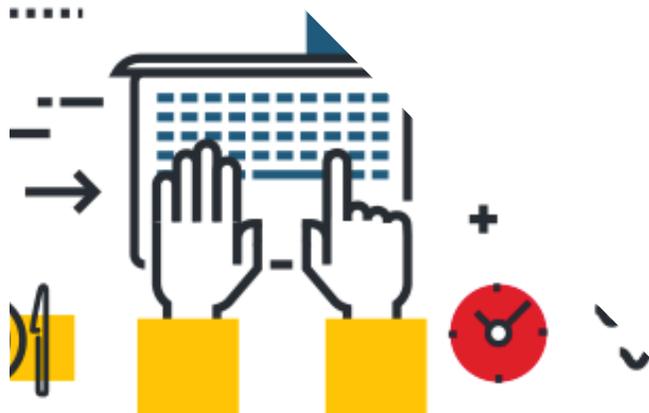
POUR



IMAGE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Baromètre quantitatif auprès du Grand Public

Edition 2018
Présentée en février 2019



MÉTHODOLOGIE

Baromètre quantitatif en ligne



ÉCHANTILLON

Construit selon **la méthode des quotas INSEE** sur: sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération



CIBLE INTERROGÉE

Une base totale de **1200 personnes** :

- **1000 français de 15 ans et plus** représentatifs de la population
- **Un sur-échantillon de 15-30 ans** pour une lecture détaillée sur les plus jeunes (400 interviews au total)



DATES DE TERRAIN

Interviews ont réalisées en deux temps :

Vague 1: du 22 au 27 **juin 2018**

Vague 2: du 14 au 21 **novembre 2018**

PRINCIPALES CONCLUSIONS

#1

L'industrie : un secteur dont l'image résiste dans un contexte socio-économique pessimiste

#2

Des entreprises industrielles **mal notées sur les critères prioritaires** aux yeux des Français, et mieux jugées sur des critères secondaires

#3

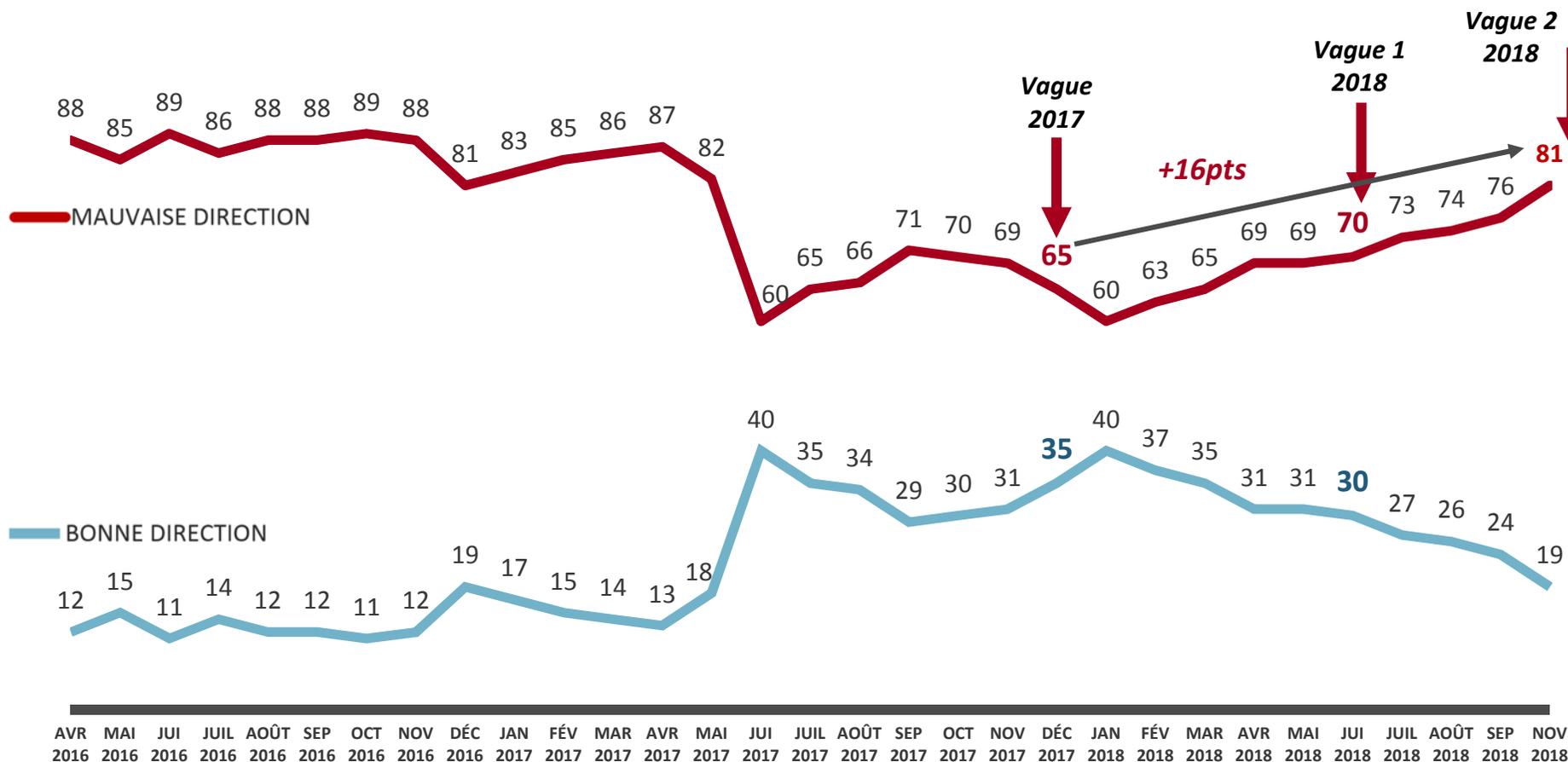
En matière d'emploi, **des conditions de travail toujours mal perçues**, mais certains indicateurs s'améliorent légèrement

#4

Communication UIMM : **des video-portraits efficaces** pour changer positivement les perceptions

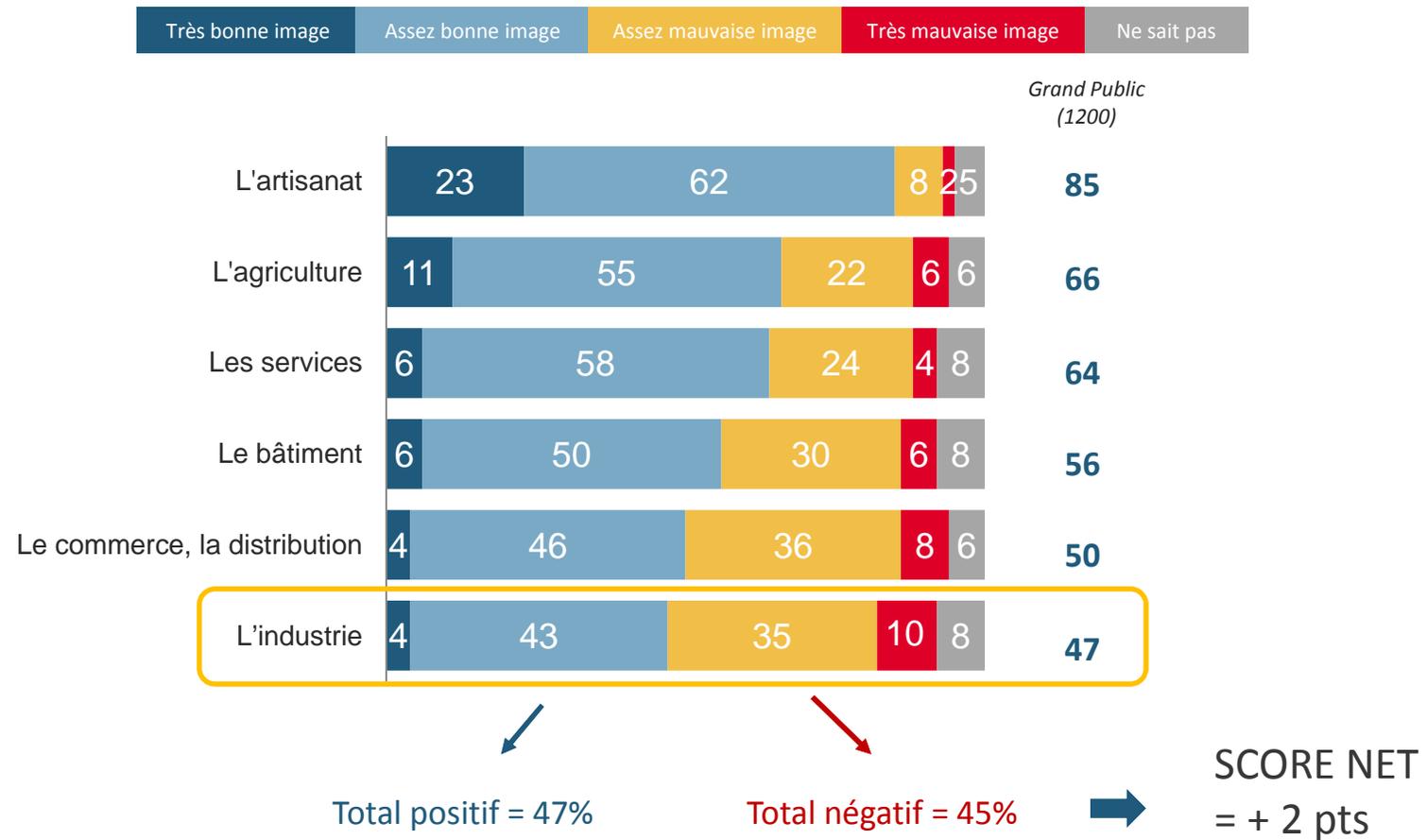
Dans un contexte général beaucoup plus négatif qu'en 2017

De manière générale, diriez-vous que dans votre pays, les choses vont dans la bonne ou dans la mauvaise direction?



Source: What worries the world, étude Ipsos menée auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 16 à 64 ans interrogés chaque mois

L'image de l'industrie continue de cliver l'opinion



Diriez-vous que vous avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise **image** des secteurs économiques suivants :

Mais l'industrie résiste mieux que les autres secteurs face à une baisse généralisée de l'opinion

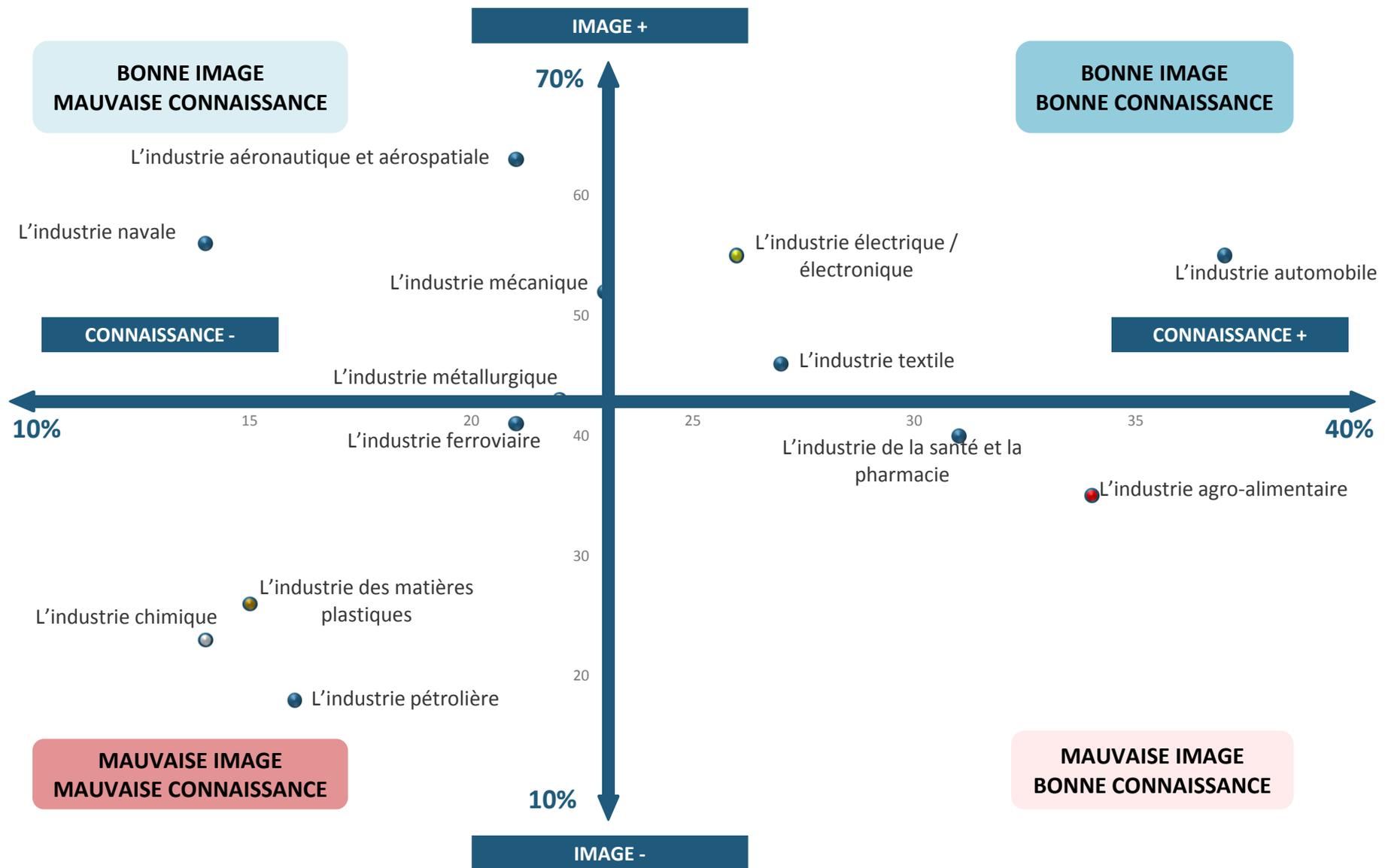
Net score d'image selon les secteurs

(Bonne image – Mauvaise image)

	2017	2018	Evolution
L'artisanat	77	75	-2
L'agriculture	43	38	-5
Les services	39	36	-3
Le bâtiment	28	20	-8
Le commerce, la distribution	13	6	-7
L'industrie	3	2	-1

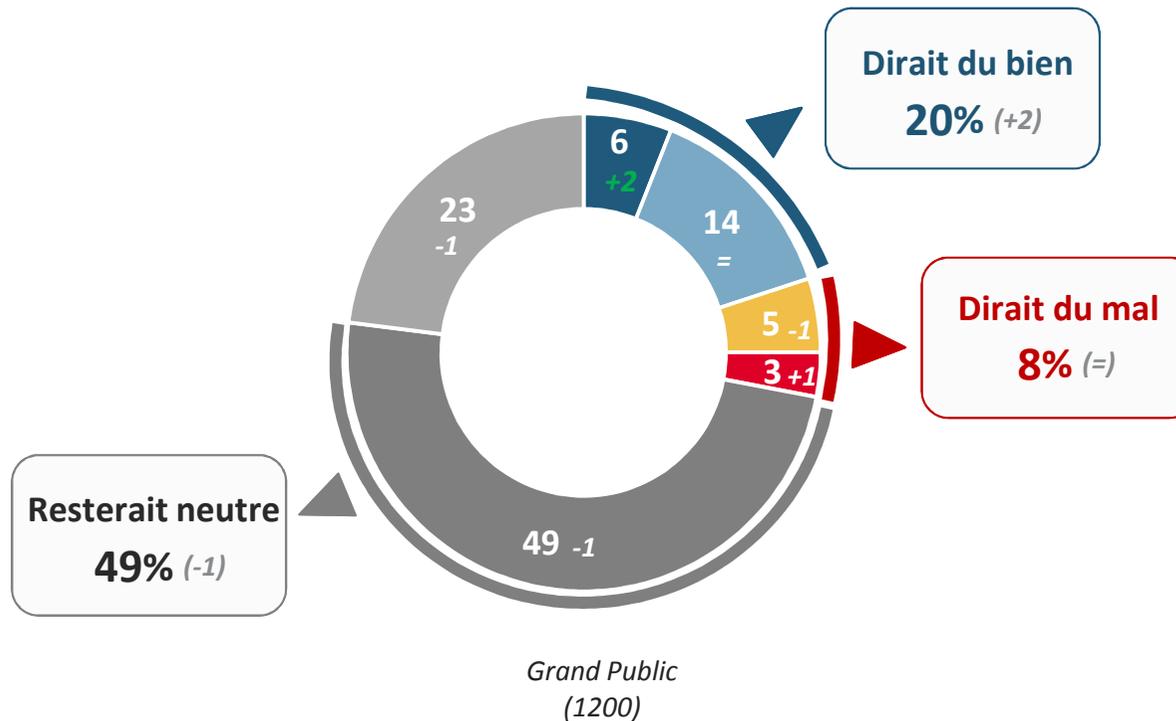
Diriez-vous que vous avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise **image** des secteurs économiques suivants... Base : Ensemble des Français (1200 répondants)

Toujours de grandes disparités selon le secteur industriel considéré



En matière «d'advocacy», la majorité des Français restent neutres, et les réels détracteurs très minoritaires

ADVOCACY



Concernant maintenant les entreprises industrielles, quelle est, parmi les situations suivantes, celle qui vous correspond le mieux :

Une image des entreprises industrielles portée par la **quantité d'emplois créés**, l'innovation, la performance et la contribution à l'activité économique de la France

FACTEURS DE BONNE IMAGE

Base: Dirait du bien des entreprises industrielles (239 répondants)

Réponses spontanées

67 citations

Pourvoyeur d'emplois

- « *L'industrie emploi de nombreux salariés selon le secteur.* »
- « *De nombreux emplois, variés et mieux payés que dans les services* »
- « *Créateur d'emplois et contribue à la formation des jeunes* »

57 citations

Innovant

- « *Les entreprises industrielles investissent, notamment en recherche et développement* »
- « *Permettent de faire avancer la technologie et la science* »
- « *Les avancées technologiques, et la volonté d'une transition énergétique vers le développement durable* »

48 citations

Dynamique et performant

- « *La compétitivité est au cœur de leurs actions.* »

45 citations

Contribue à l'activité économique

- « *Elles participent au développement économique de notre pays* »
- « *Le travail des entreprises industrielles est nécessaire pour le bon fonctionnement de l'économie en France* »



Des facteurs relativement rationnels

Les critiques spontanées se focalisent sur la recherche du profit, au détriment de la planète et des travailleurs

Réponses spontanées

FACTEURS DE MAUVAISE IMAGE

Base: Dirait du mal des entreprises industrielles (102 répondants)

48 citations

Non respect de l'environnement

- « Elles ne font pas assez pour la **protection de l'environnement**. »
- « **Pollution de l'air**, utilisation de nombreuses **substances dangereuses ou peu recommandables**, production de nombreux déchets, pas de recyclage des déchets produits »

32 citations

La recherche du profit (au détriment de l'humain/la nature)

- Elles ne voient **que le profit, au détriment de la santé et de la planète** »
- « Ils font un **maximum de bénéfices sur le dos des ouvriers** »
- « **Le profit et l'actionariat**, ces entreprises prennent leurs décisions dans ce sens quitte à ce que cela **défavorise la planète, les populations** etc.»

32 citations

L'exploitation des travailleurs

- « Elles sont sources **d'inégalités sociales** du fait de **dirigeants souvent trop payés** au regard de leurs employés »
- « Le rendement fait des travailleurs des **esclaves de la productivité** »
- « La personne humaine est **peu considérée** »

12 citations

Les délocalisations /externalisations

- « Il n'y a plus d'industries en France, donc cela provoque **plus de chômeurs**. Elles vont dans les pays étrangers : Chine, Afrique du nord... »
- « Il y a des **délocalisations**, ils **vivent beaucoup de personnes** »

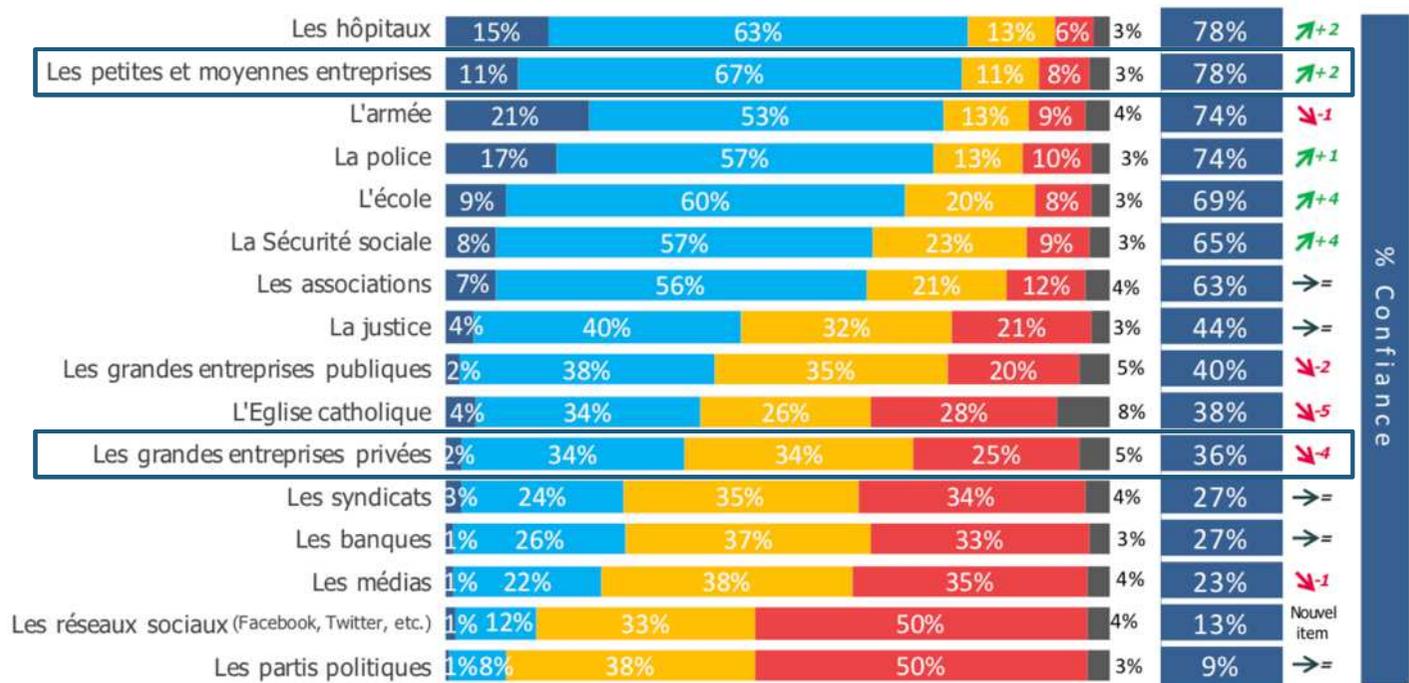
➤ Des perceptions plus émotionnelles, qui touchent aux valeurs

L'Industrie, souvent associée aux grandes multinationales dans un monde de défiance généralisé envers les institutions

Le niveau de confiance dans certaines organisations (1/3)

2116
individus

Q25. Avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans chacune des organisations suivantes... ?



↗↘ Comparatif par rapport à la vague 9 (décembre 2017)



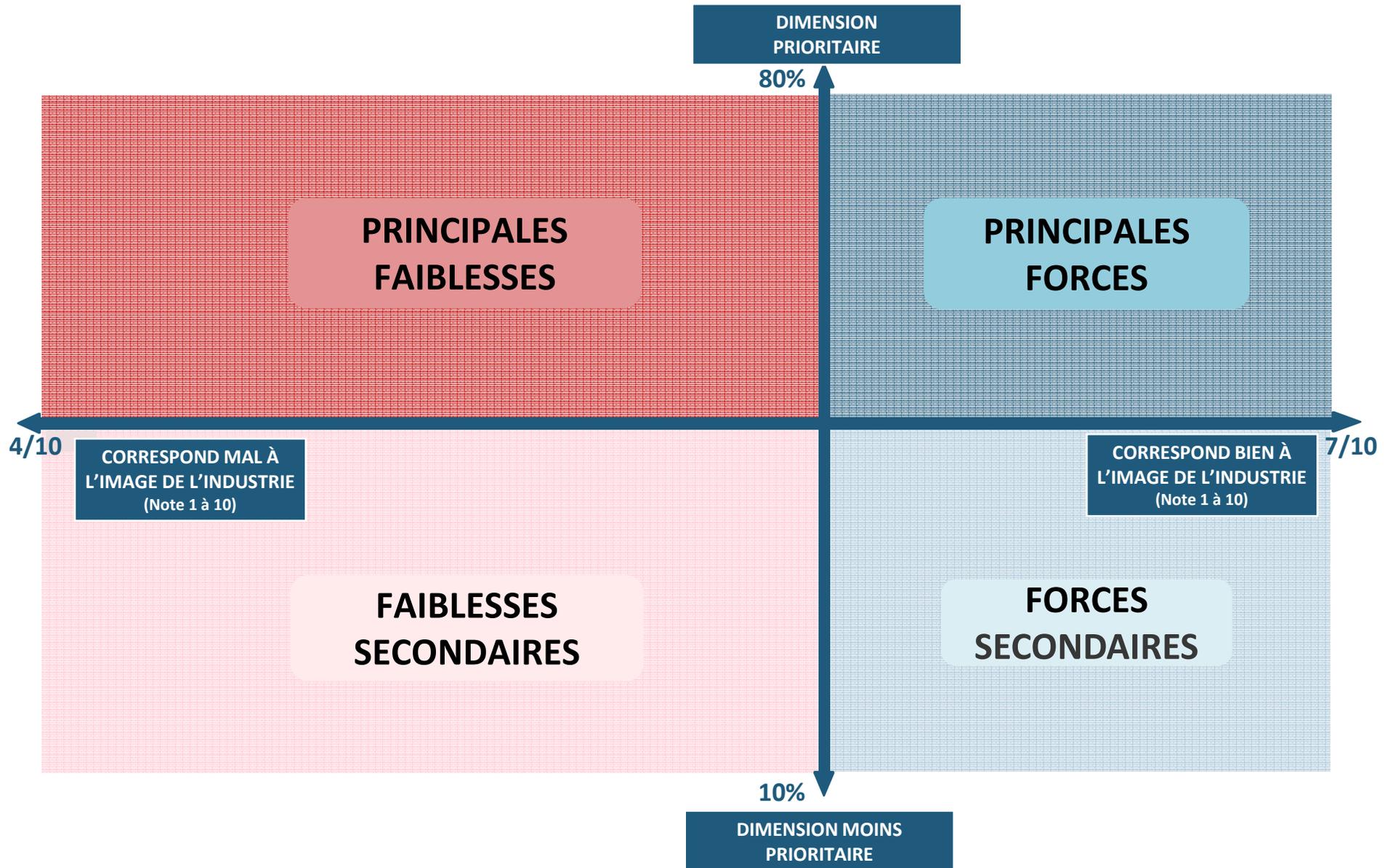
opinionway pour SciencesPo - Baromètre de la confiance politique / Vague 10 - Janvier 2019

page 34

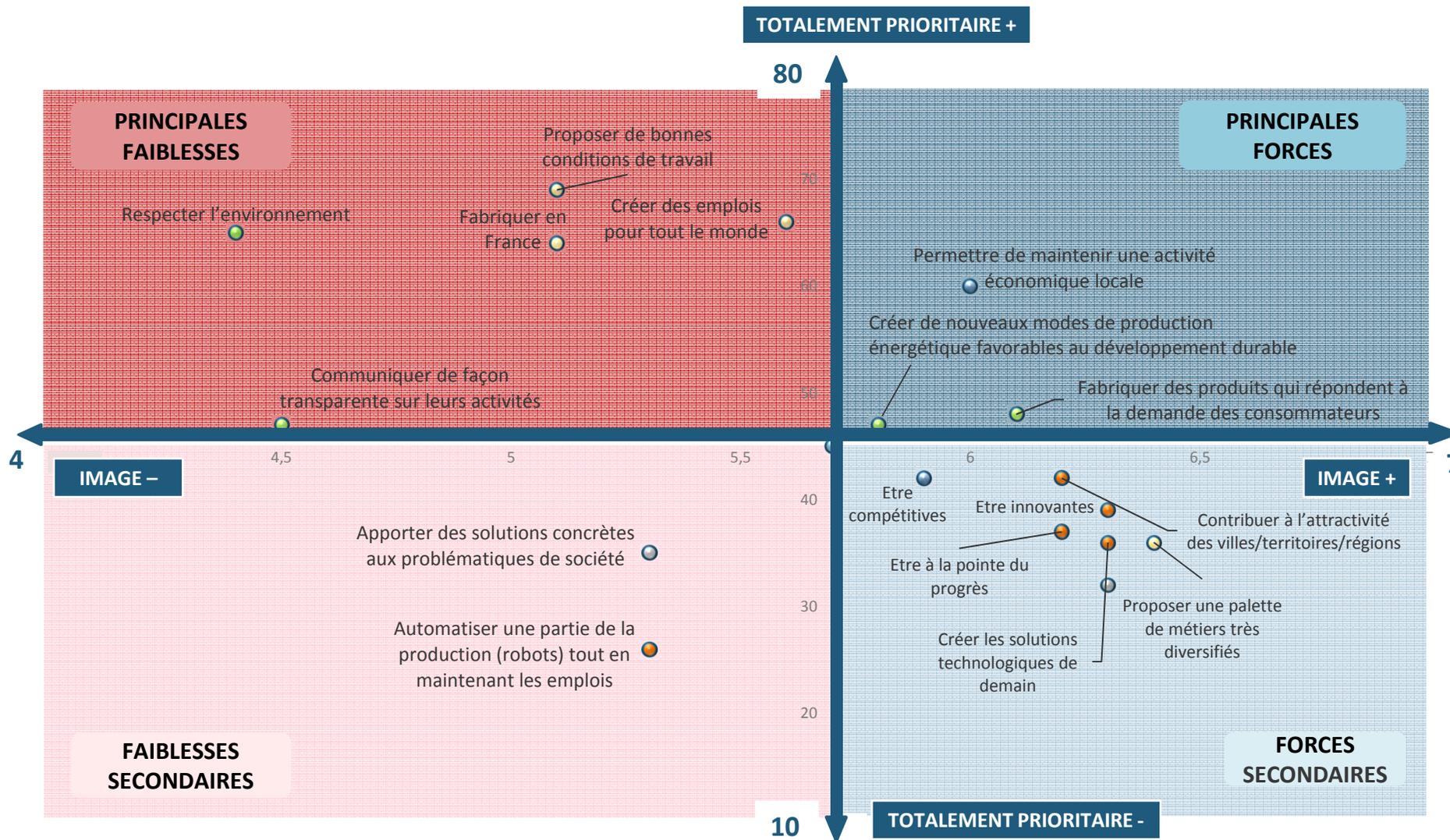
#2 Des entreprises industrielles mal notées sur les critères prioritaires des Français, et mieux jugées sur des critères secondaires



Grille de lecture: **FORCES** et **FAIBLESSES** des entreprises industrielles

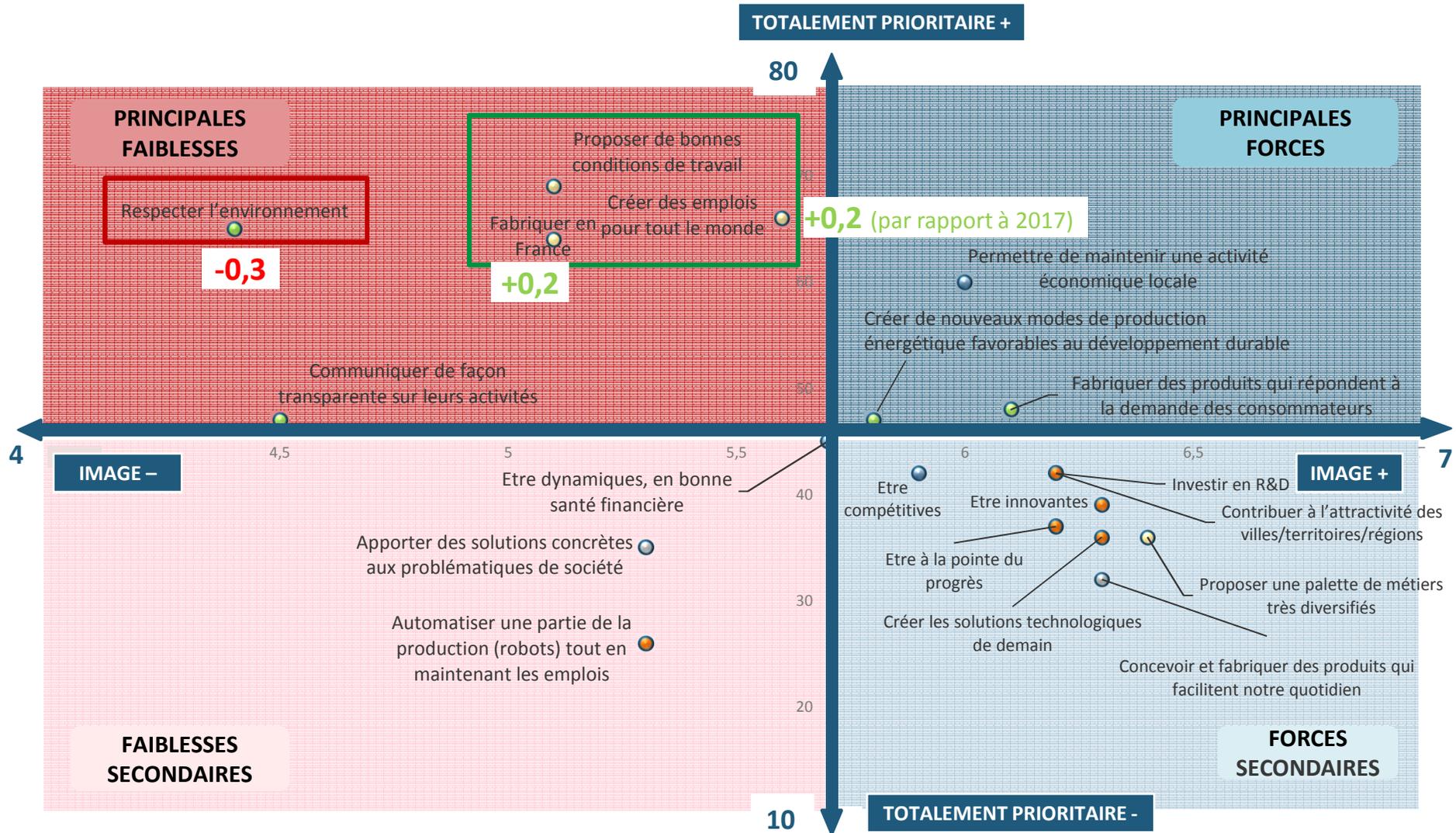


L'industrie est mal notée sur les critères prioritaires aux yeux des Français (l'emploi/l'environnement), et mieux jugée sur des critères plus secondaires (l'innovation, les nouvelles technologies)



Nous allons maintenant vous présenter une suite d'affirmation. Sur une échelle de 0 à 10, dites si elles correspondent plus ou moins à l'image que vous avez des entreprises industrielles aujourd'hui : A l'avenir, pour vous, quelles doivent être les priorités des entreprises industrielles ? Base : Ensemble (1200 répondants)

Les perceptions se dégradent sur l'environnement, alors qu'on enregistre une légère amélioration sur les conditions de travail



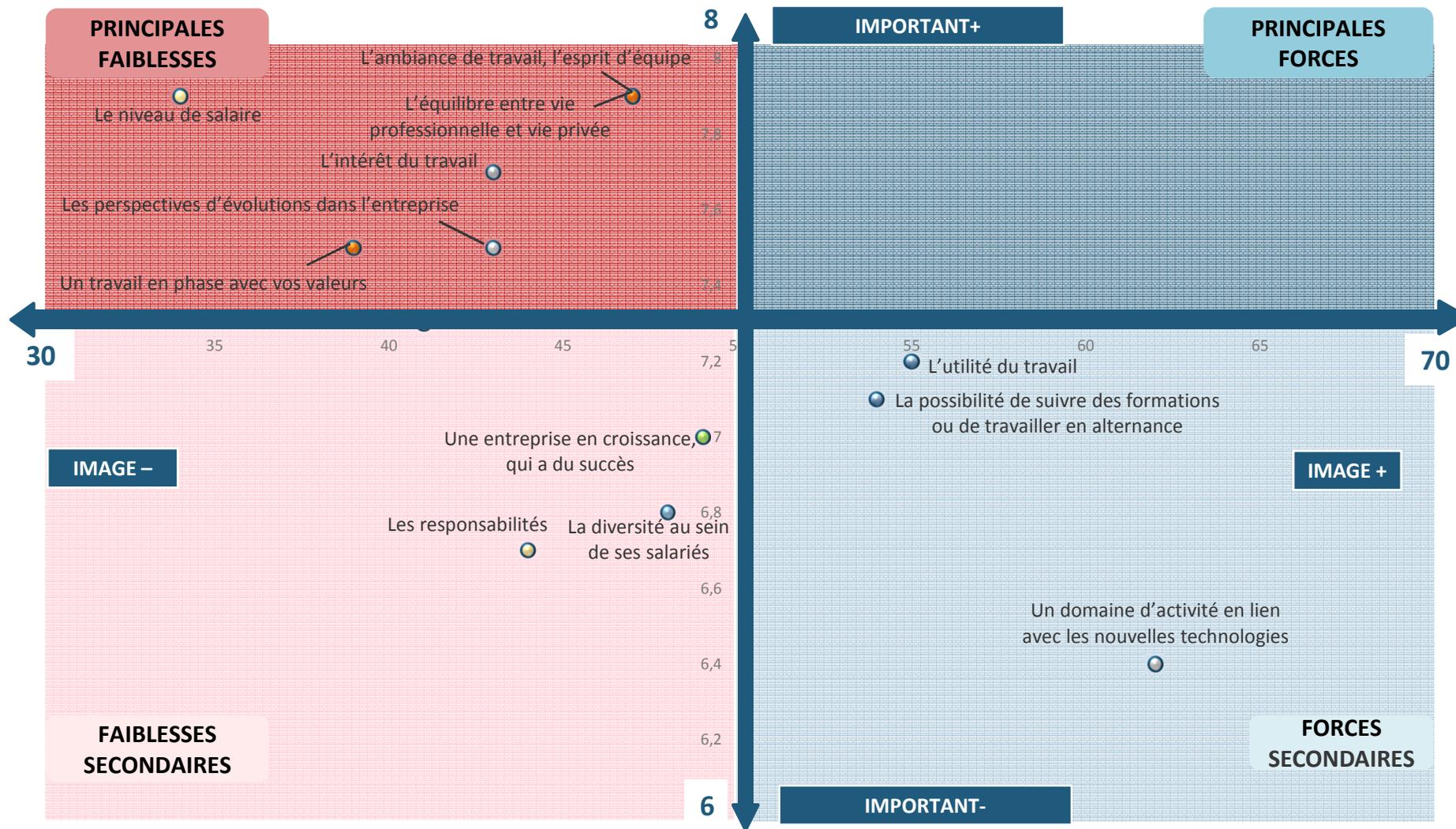
Nous allons maintenant vous présenter une suite d'affirmation. Sur une échelle de 0 à 10, dites si elles correspondent plus ou moins à l'image que vous avez des entreprises industrielles aujourd'hui : A l'avenir, pour vous, quelles doivent être les priorités des entreprises industrielles ? Base : Ensemble (1200 répondants)



#3 En matière d'emploi, des conditions de travail toujours mal perçues, mais certains indicateurs s'améliorent légèrement



L'industrie est bien notée sur des critères jugés secondaires (utilité du travail, formations, nouvelles techno) et mal notée sur les leviers les plus importants (salaire, ambiance, équilibre pro/perso)



Hors retraités (938)

Voici différentes choses qu'une entreprise peut offrir aux personnes qu'elle embauche. Pour chacun des critères suivants, indiquez si vous y attachez de l'importance / Et diriez-vous que vous avez une bonne image des emplois proposés dans les entreprises industrielles en ce qui concerne :

Un imaginaire collectif associé au travail à la chaîne, donc jugé **pénible et mal payé**

Grand Public
(base = 1200)

Fatigant	78
Répétitif	78
Fastidieux	61
Formateur	58
Dangereux	50
Collaboratif	48
Intéressant	47
Varié	43
Valorisant	35
Motivant	34
Stimulant	32
Bien payé	20

Diriez-vous que le travail dans les entreprises industrielles est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout :

Néanmoins, on note une amélioration significative des perceptions sur le côté formateur et le niveau de rémunération

Grand Public
(base = 1200)

Fatigant	78	-1
Répétitif	78	+2
Fastidieux	61	+1
Formateur	58	+6
Dangereux	50	+2
Collaboratif	48	+3
Intéressant	47	-1
Varié	43	+2
Valorisant	35	+1
Motivant	34	=
Stimulant	32	+1
Bien payé	20	+5

Diriez-vous que le travail dans les entreprises industrielles est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout :

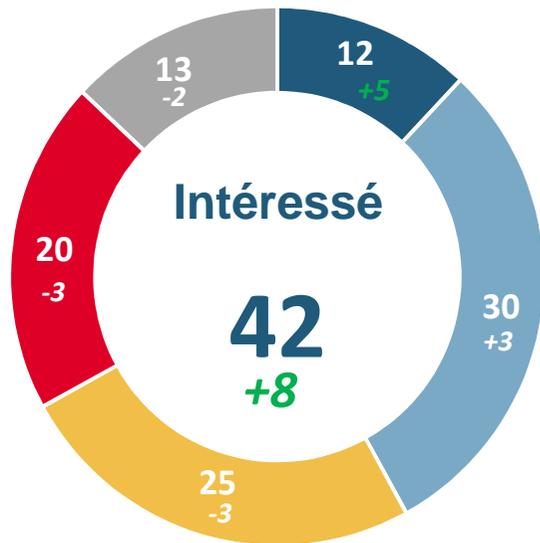
L'intérêt des Millennials pour travailler dans l'industrie augmente en un an, même si le taux de recommandation stagne

15-30 ans
(407)



Serait intéressé pour travailler dans une entreprise industrielle

Recommanderait à un proche de travailler dans une entreprise industrielle



Tout à fait Plutôt Plutôt pas Pas du tout Ne sait pas

Si vous aviez l'opportunité demain de travailler dans une entreprise industrielle seriez-vous :

Recommanderiez-vous à l'un de vos proches de travailler dans une entreprise industrielle :

Des facteurs de recommandation principalement centrés sur le **potentiel perçu du secteur** et les **évolutions de carrière liées**

FACTEURS DE RECOMMANDATION

Base: Personnes qui recommanderaient (458 répondants)

Réponses
spontanées

44% de ceux qui recommandent citent

**Perspective d'évolution,
intérêt de l'emploi et salaire**

- « Ce sont des sociétés solides permettant **des niveaux de salaire corrects** et un **bon équilibre vie privée / vie professionnelle** »
- « Parce que dans les grandes entreprises industrielles, **les salaires sont plus élevés**, il y a des **avantages** tels que 13ème mois, intéressement, CE etc. »
- « Le travail est **bien payé**, les horaires variables et le **travail est intéressant** »

41%

**Dynamisme du secteur
(dont porteur d'emplois)**

- « Il y a des **métiers d'avenir**, avec de **bonnes perspectives.** »
- « C'est un secteur avec **beaucoup de travail**, il n'y a **pas de chômage.** »

5%

Innovant

- « **A la pointe de la techno !** »

Pourquoi recommanderiez-vous à un proche de travailler dans une entreprise industrielle ?

A l'inverse, des métiers qui n'attirent pas en raison des **conditions de travail jugées difficiles**, associés à a de **faibles rémunérations**. L'impact sur l'environnement est en revanche un argument peu mis en avant.

FACTEURS DE NON RECOMMANDATION

Base: Ne recommanderaient pas (434 répondants)

Réponses spontanées

71% de ceux qui ne recommandent pas citent

Salaires et conditions de travail

- « **Travail trop répétitif, horaires pas forcément compatibles avec la vie de famille, salaire peu évolutif, conditions de travail qui peuvent dégrader la santé** »
- « **L'humain est déconsidéré** dans ce type d'entreprise. La part des bénéfices produits par le travail des ouvriers ne revient finalement que peu à la base des salariés. **Le rythme et le travail en entreprise peut être très pénible et fatiguant.** »
- « **Travail fastidieux et mal payé** »

8%

Avenir incertain

- **Il n'y a pas d'avenir, les entreprises ferment même si elles font du bénéfice** »

5%

Mauvaise image (dont pollution)

- « **L'industrie n'a pas une bonne image, notamment à cause de la pollution, etc** »

Pourquoi ne recommanderiez-vous pas à un proche de travailler dans une entreprise industrielle ?

The logo for UIMM, consisting of the letters 'UIMM' in white on a dark blue rectangular background.

UIMM

The tagline 'LA FABRIQUE DE L'AVENIR' in white on a red rectangular background.

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

#4 Communication: des vidéos portraits efficaces pour changer positivement les perceptions



Deux « vidéos portraits d'alternants » pré-testées

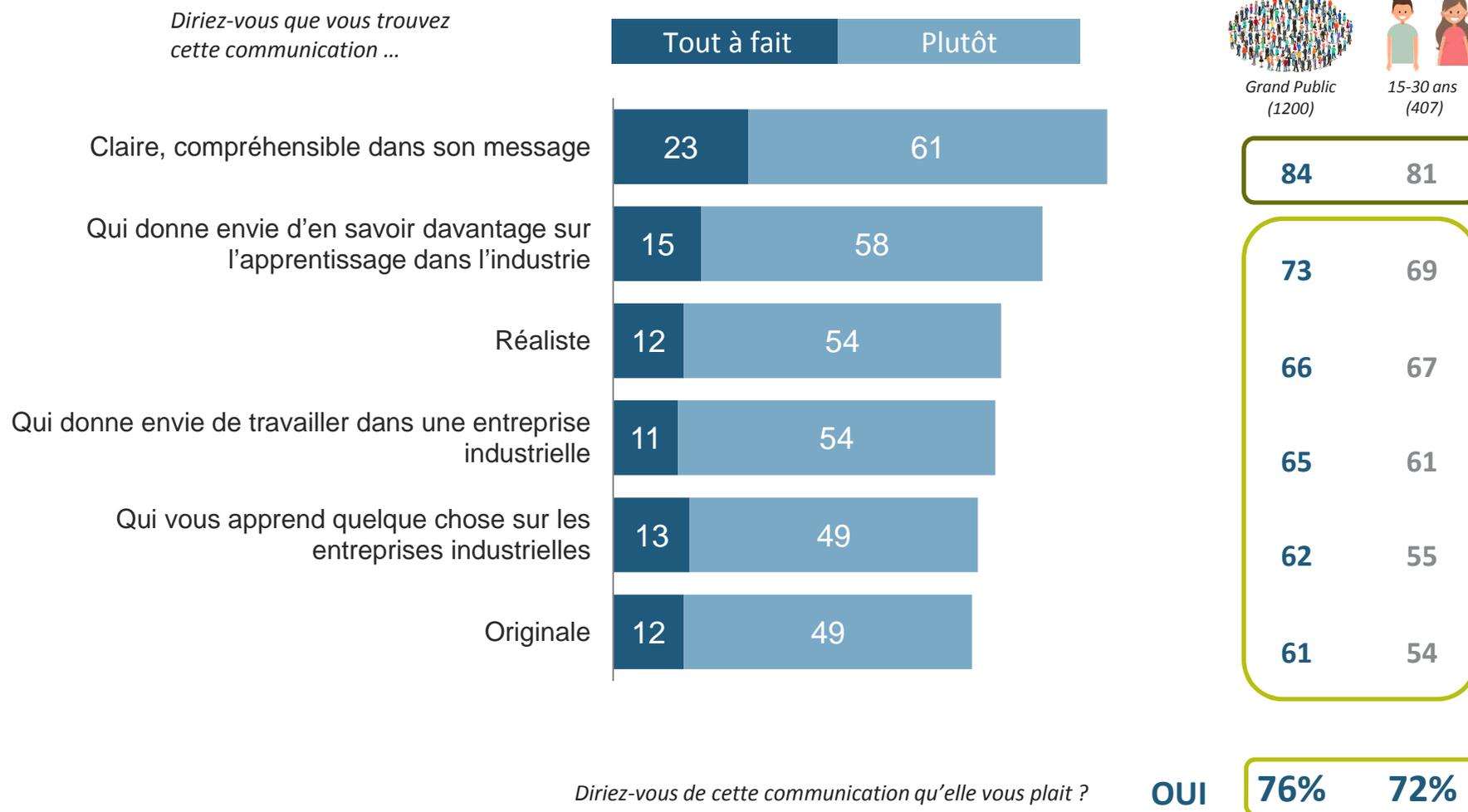
Portrait d'Alexis



Portrait de Magaly



Des vidéos portraits appréciées par une grande majorité des Français, jugées claires et efficaces



Grand Public (1200)



15-30 ans (407)

Des vidéo-portraits qui **influencent positivement** les individus ayant une mauvaise image de l'industrie

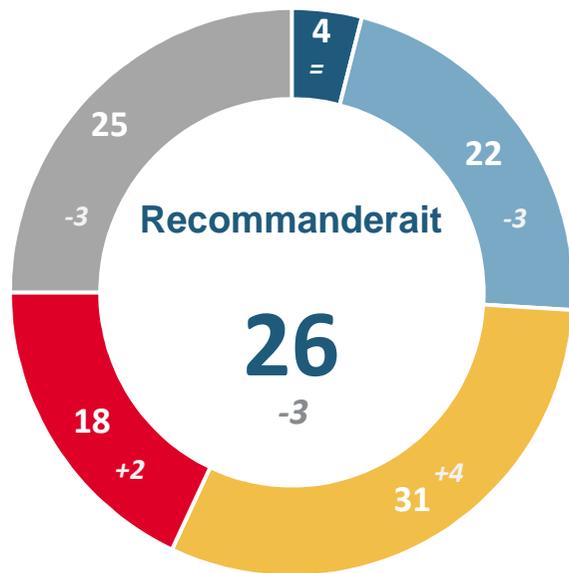
Ont une mauvaise image de l'industrie (541)



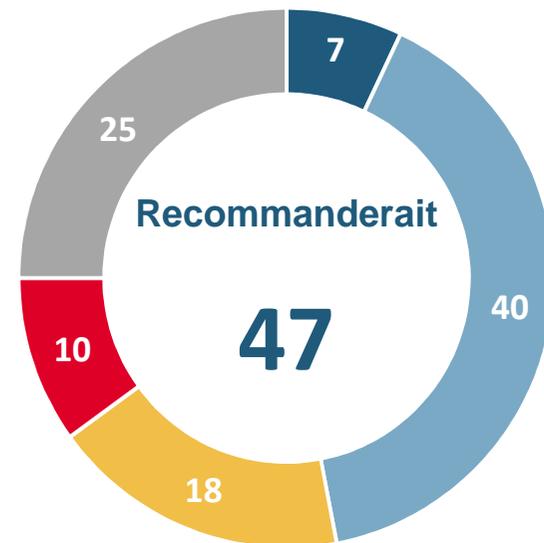
Recommanderait de travailler dans une entreprise industrielle

Avant d'avoir vu cette communication :

Après avoir vu cette communication :



+21pts
Ecart
avant/après



Recommanderiez-vous à l'un de vos proches de travailler dans une entreprise industrielle :
Base : Ont une mauvaise image de l'industrie (541 répondants)

La communication peut changer les perceptions, sous certaines conditions

- **Des vidéos portraits appréciées** par la grande majorité des Français et qui **influencent positivement la recommandation** à travailler dans l'industrie.
- Qui révèlent les « d'ingrédients positifs » d'une communication collective susceptibles de changer les perceptions :
 - **Empathiques** : tournées vers les gens
 - **Concrètes**, ancrées dans la vraie vie
 - **Valorisantes** : il y a de l'intelligence dans le travail manuel
 - **Simple** : facile à comprendre, avec des mots et des idées accessibles

Le sujet, c'est vous, pas l'Industrie

CONCLUSIONS DU BAROMÈTRE 2018

- Un enjeu de valeurs : l'Industrie, symbole de ce que rejettent actuellement certains Français, « le profit au détriment de l'humain et de la nature ».
- Changer durablement les perceptions implique de s'attaquer aux sujets de fond : **le respect de l'environnement et les conditions de travail.**
- Concernant l'attractivité employeur des entreprises industrielles, **en plus de la contribution en quantité, il va falloir prouver la qualité des emplois :**
 - Salaires
 - Ambiance de travail et équilibre vie privée/vie perso
 - Formation et perspectives d'évolution
- Le travail déjà initié semble **commencer à porter ses fruits sur la dimension formatrice et le niveau des salaires.**

Comment faire bouger rapidement et durablement l'image des entreprises industrielles

LE BON MESSAGE

Focus sur le rôle de la communication nationale UIMM qui doit donner une vision

Créer une prédisposition favorable à l'idée de travailler dans le monde de l'Industrie

Moins de sujets, pour plus d'impact

Le sujet prioritaire, **la qualité des emplois au delà de la quantité :**

- Salaires
- Conditions de travail
- Formation & perspectives d'évolution

LES BONS EMETTEURS

Faire entrer en résonance les différents acteurs en misant sur l'ancrage territorial de l'UIMM

Recréer de la proximité et de la confiance

Plusieurs voix pour donner de l'impact à un même message:

- UIMM nationale
- UIMM territoriales
- Entreprises industrielles

Ajouter la puissance et la légitimité de certains arguments locaux, pour donner de la force à la vision collective

LA BONNE TONALITÉ

Pour être entendus, lorsqu'on touche aux valeurs, la forme compte au moins autant que le fond

S'intéresser aux gens... pour qu'ils s'intéressent à l'Industrie !

Un discours de preuves proche des gens (vs arguments macroéconomiques lointains)

Avec des communications :

- Empathiques
- Concrètes
- Valorisantes
- Simples